



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

INSTITUTE OF INFORMATICS

SOFTWAREVÁ APLIKACE PRO POSOUZENÍ
VYBRANÝCH UKAZATELŮ

SOFTWARE APPLICATION FOR ASSESSMENT OF
SELECTED INDICATORS

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Marek Bureš

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Karel Doubravský

BRNO 2020

Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav informatiky
Student: **Marek Bureš**
Studijní program: Systémové inženýrství a informatika
Studijní obor: Manažerská informatika
Vedoucí práce: **Ing. Karel Doubravský, Ph.D.**
Akademický rok: 2019/20

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Softwarová aplikace pro posouzení vybraných ukazatelů

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza problému
Vlastní návrhy řešení
Závěr

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem práce je návrh softwarové aplikace pro posouzení vybraných ukazatelů zvolené společnosti a návrhy vedoucí ke zlepšení stávající situace společnosti.

Základní literární prameny:

HINDLS, R. Statistika pro ekonomy. 8. vyd. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-8-86946-43-6.

KRÁL, M. Excel VBA: výukový kurz. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2358-4.

RŮČKOVÁ, P. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 5. aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5534-2.

RŮČKOVÁ, P. a M. ROUBÍČKOVÁ. Finanční management. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4047-8.

SEDLÁČEK, J. Finanční analýza podniku. 2. aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-8-251-3386-6.

SYNEK, M., H. KOPKÁNĚ a M. KUBÁLKOVÁ. Manažerské výpočty a ekonomická analýza. 1. vyd.
Praha: C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-154-3.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2019/20

V Brně dne 29.2.2020

L. S.

doc. RNDr. Bedřich Půža, CSc.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce je zaměřena na vytvoření finančního plánu pro společnost Smartgym s.r.o. pomocí vybraných ukazatelů. To vše bude obsaženo v excelovské aplikaci, kterou společnost bude moci využívat kontinuálně i v dalších letech, a to nejen na opětovné výpočty ekonomických ukazatelů, jenž se za tu dobu určitě změnily, ale také k výpočtu statistických ukazatelů, jenž budou pomáhat investičním rozhodování společnosti.

ABSTRACT

This bachelor's thesis aims to create a financial plan for the company Smartgym s.r.o. through the usage of chosen indicators. All of this is going to be contained in an excel application, which will be available for continual usage in upcoming years for the company, not only for repeated calculations of economic indicators, but also statistic indicators, which are going to serve as basis for strategic decision making in investment field.

KLÍČOVÁ SLOVA

Kontingenční tabulka, ekonomické ukazatele, aplikace, EVA, čistá přidaná hodnota, likvidita

KEYWORDS

Pivot table, economy indicators, application, liquidity, net present value

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

BUREŠ, Marek. Softwarová aplikace pro posouzení vybraných ukazatelů. Brno, 2020. Dostupné také z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/127347>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav informatiky. 31. 5. 2020. 65 s. Vedoucí práce Karel Doubravský.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2020

PODĚKOVÁNÍ

Chtěl bych poděkovat svému vedoucímu práce za ochotu a pomoc při zpracovávání této závěrečné práce.

OBSAH

ÚVOD	11
1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ	12
1.1 Cíle práce	12
1.2 Metody a postupy zpracování	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	13
2.1 Finanční teorie.....	13
2.1.1 Finanční analýza	13
2.2 Analýza poměrovými ukazateli.....	15
2.2.1 Ukazatele rentability	16
2.2.2 Rentabilita.....	16
2.2.3 Ukazatele likvidity	18
2.2.4 Likvidita.....	18
2.2.5 Ekonomická přidaná hodnota EVA	21
2.2.6 Ukazatele aktivity	22
2.2.7 Ukazatele zadluženosti	25
2.3 Zhodnocení investičního potenciálu	26
2.3.1 Čistá současná hodnota	26
2.4 Statistická teorie	28
2.4.1 Statistika.....	28
2.4.2 Kontingenční tabulka	28
2.5 Informační teorie	30
2.5.1 Visual basic.....	30
3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE	32
3.1 Představení společnosti	32

3.1.1	Vznik.....	32
3.1.2	Předmět podnikání	32
3.1.3	Služby	32
3.1.4	Organizační struktura.....	36
3.2	Výsledky analýzy jednotlivých ukazatelů.....	37
3.2.1	Ukazatele rentability	37
3.2.2	Ukazatele likvidity	38
3.2.3	Ekonomická přidaná hodnota	39
3.2.4	Ukazatele aktivity	40
3.2.5	Ukazatele zadluženosti	41
3.2.6	Zhodnocení investičního potenciálu	42
3.2.7	Statistické ukazatele.....	42
3.3	Celkové zhodnocení	43
4	VLASTNÍ NÁVRHY	44
4.1	Vlastní návrhy	44
4.1.1	Ukazatele rentability	44
4.1.2	Ukazatele likvidity	45
4.1.3	Ekonomická přidaná hodnota	46
4.1.4	Ukazatele aktivity	46
4.1.5	Ukazatele zadluženosti	48
4.1.6	Zhodnocení investičního potenciálu	49
4.1.7	Statistické ukazatele.....	49
4.2	Přínos návrhů	52
4.3	Popis aplikace.....	52
4.3.1	Přínosy aplikace.....	58
4.3.2	Možná budoucí rozšíření	59

ZÁVĚR	60
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	61
SEZNAM OBRÁZKŮ	63
SEZNAM TABULEK	64
SEZNAM GRAFŮ	65

ÚVOD

Toto téma jsem si vybrat kvůli praxi ve společnosti Smartgym s.r.o. Tato společnost poskytuje tělovýchovné služby pro veřejnost, a tak její budoucí zisk a závisí na strategickém rozhodování, podle poptávky veřejnosti. Statistické ukazatele mi pomohou tuto věčně se měnící poptávku veřejnosti lépe zanalyzovat a upřesnit.

Pro zhodnocení finanční situace společnosti se v dnešní době používá velké množství různých metod, primárně přichází v úvahu takzvaná finanční analýza. Sledování finančních ukazatelů může být pro společnost výhodným strategickým tahem, jelikož jí dává možnost se takticky rozhodovat na základě jasně viditelných dat. Využití statistiky nám pak pomůže v mnoha případech tato data porovnat, a to správnými statistickými metodami, s daty jinými. Například s daty téže společnosti v předchozích letech.

1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

1.1 Cíle práce

Hlavním cílem práce je vypracování aplikace, kterou bude společnost moci využívat několikrát za účetní období pro snazší rozhodování v investiční oblasti, ekonomické oblasti pro efektivní využití zdrojů ve společnosti a v neposlední řadě marketingové oblasti, a to na základě správného posouzení dat, která jsou společnosti o jejich zákaznících přístupna.

1.2 Metody a postupy zpracování

Prvním problémem, se kterým jsem se potýkal při zpracovávání této bakalářské práce, bylo nedostatečné množství informací potřebných pro zpracování takto odborných témat. Tento problém jsem řešil vyhledáním potřebné literatury a následným zapůjčením. Většina informací byla čerpána z tištěných zdrojů, ovšem malé procento bylo čerpáno také z elektronických. Další problémem bylo vytvoření aplikace, pro vizuální a výpočetní podporu mého projektu. Rozhodl jsem se pro aplikaci excel, konkrétně její programovací jazyk „visual basic“, a to proto, že jsem již v aplikaci několik projektů v historii dělal. Posledním problémem pak byl návrh stylu aplikace, zde jsem čerpal inspiraci z velkých a úspěšných softwarových aplikací s intuitivním designem.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

2.1 Finanční teorie

2.1.1 Finanční analýza

Pro úspěšnost podniku je naprosto kritické znát faktory vedoucí k jeho prosperitě, aby je byl schopen včas ovlivňovat a dosahovat tak pravidelně maximálního možného zisku. Jako nástroj pro diagnózu těchto faktorů, a to zejména v ekonomické sféře, slouží takzvaná **finanční analýza**. Je také pojímána jako metoda zhodnocování finančního hospodaření podniku. Jsou při ní získaná data tříděna, agregována, poměřována mezi sebou, kvantifikována, a jsou mezi nimi hledána kauzální souvislosti. Takto je zvyšována vypovídající hodnota zpracovávaných dat, a tak je zvyšována i jejich informační cennost. (Sedláček, 2007, s. 3)

Hlavním cílem finanční analýzy je kvalitní příprava podkladů pro rozhodovací činnost společnosti o fungování podniku. Jedním z velmi přesných ukazatelů hodnot je pak účetnictví, které předkládá z určitého pohledu poměrně přesné hodnoty peněžních údajů, jež jsou však vázány pouze k jednomu časovému období společnosti. Aby však tyto data mohla společnost využít pro zhodnocení úspěšnosti podniku, musí nejdříve projít finanční analýzou. (Růčková, 2010, s. 9)

2.1.1.1 Rozvaha

Rozvaha je účetní výkaz ustálené struktury, jež je využíván, jako jeden z primárních podkladů pro finanční analýzu. Její struktura je následující:

Obrázek 1, Rozvaha struktura, Zdroj: Účetnictví krok za krokem, 6. díl - Rozvaha - aktiva, pasiva

Rozvaha k 31.12.xxxx	
Aktiva	Pasiva
I. Dlouhodobý majetek	I. Vlastní zdroje
Dlouhodobý hmotný majetek	Základní kapitál
Dlouhodobý nehmotný majetek	Kapitálové fondy a fondy ze zisku
Dlouhodobý finanční majetek	Výsledek hospodaření
II. Oběžný majetek	II. Cizí zdroje
Zásoby	Úvěry
- Materiál	Závazky vůči dodavatelům
- Zboží	Závazky vůči zaměstnancům
- Výrobky	Závazky ze sociálního a zdravotního poj.
Pohledávky	Daňové závazky
- Za odběrateli	Ostatní závazky
- Ostatní pohledávky	
Krátkodobý finanční majetek	
- Pokladna a ceniny	
- Bankovní účty	
- Krátkodobé cenné papíry	
AKTIVA = PASIVA	

Rozvaha je účetní výkaz, zachycující stav majetku bilanční formou. Je vždy sestavována k poslednímu dni daného roku, popřípadě kratších období. Je to vlastně základní přehled majetku podniku, a to ve statické podobě. Jde nám tedy o to, abychom získali co nejpřesnější obraz o skutečné situaci podniku ve třech základních oblastech. Majetková situace podniku, zdroje financování podniku a finanční situace podniku. (Růčková, 2010, s. 22)

2.1.1.2 Výkaz zisku a ztrát

Jak rozvaha, tak výkaz zisku a ztrát jsou účetní výkazy, jež mají strukturu závazně stanovenou ministerstvem financí každé země, a musí být za všech okolností navázány na účetní uzávěrku podvojného účetnictví. Tento fakt pro nás tvoří výhodu toho typu, že data v obou těchto výkazech jsou jasně srozumitelná, a hlavně komparativní vzhledem k datům ostatních firem, primárně těch podnikajících ve stejném odvětví. Díky tomu

můžeme značně jednodušeji vyvozovat závěry a snáz určovat konkrétní hodnoty jednotlivých ekonomických ukazatelů. (Růčková, 2010, s. 21)

Struktura výkazu zisku a ztrát je následující:

Obrázek 2, Výkaz zisku a ztráty struktura, (Zdroj: Účetnictví - Rozvaha a Výsledovka - legislativní změny od 1. 1. 2016, Asseco Solutions)

2015	Text	2016	Text
I.	Tržby za prodej zboží	I.	Tržby z prodeje výrobků a služby
II.	Výkony	II.	Tržby za prodej zboží
II.1.	Tržby za prodej výrobků a služeb		
II.2.	Změna stavu zásob vlastní výroby		
II.3.	Aktivace		
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	III.	Ostatní provozní výnosy
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	III.2.	Tržby z prodaného materiálu
		III.3.	Jiné provozní výnosy
IV.	Ostatní provozní výnosy		
V.	Převod provozních výnosů		

2.2 Analýza poměrovými ukazateli

Základem analýzy poměrovými ukazateli je analýza finančních ukazatelů. Podle americké praxe vychází tato analýza z pěti hlavních skupin ukazatelů a velmi podobně, jen s malými odchylkami je tomu i v ostatních zemích. Ukazatele likvidity, využití aktiv, zadluženosti, výnosnosti a tržní hodnoty a rizika. (Synek, 2009, s. 214)

Podle jiného autora jsou poměrové ukazatele nejčastěji používaným postupem, pro rozebrání účetních výkazů jak z hlediska využitelnosti, tak i z hlediska ostatních úrovní analýz. (například analýza odvětví) To pravděpodobně proto, že analýza poměrovými ukazateli vychází primárně a téměř výhradně z údajů ze základních účetních výkazů. Informace, které jsou tedy využívány jsou výhradně veřejně přístupné, z čehož plyne, že k nim má přístup také externí finanční analytik. Poměrový ukazatel můžeme vypočítat jako **poměr** jedné nebo více účetních položek, ke kterým přijdeme ať už v rozvaze nebo

ve výkaze zisku a ztráty, k položce jiné, popřípadě ke skupině položek jiných. Tento autor uvádí členění poměrových ukazatelů do následujícího rozdělení. Ukazatele struktury majetku a kapitálu, ukazatele tvorby výsledku hospodaření a ukazatele na bázi peněžních toků. (Růčková, 2010, s. 47)

2.2.1 Ukazatele rentability

Ukazatele spadající pod tuto skupinu nám odpovídají na otázku, jestli je dosahováno uspokojivé hladiny výnosů pro akcionáře. Zároveň nám také jsou schopny říct, zda této hladiny dosahuje veškerý do společnosti investovaný kapitál a v neposlední řadě jaké je výnosnost v poměru s konkurencí. (Synek, 2009, s. 214)

2.2.2 Rentabilita

Rentabilitu můžeme specifikovat jako schopnost podniku dosahovat zisku a vytvářet zdroje, a to za použití investovaného kapitálu. Vlastně nám říká, jak efektivně je zhodnocován kapitál, jež byl do společnosti vložen. Můžeme pak využít jednotlivé ukazatele rentability k tomu, aby nám konkrétněji pomohli nahlédnout na výnosnosti jednotlivých složek kapitálu. Primárním zdrojem a podkladem pro vstupní data pro tyto ukazatel je samozřejmě výkaz zisku a ztráty, neboť v některých zdrojích bývá dokonce slovo rentabilita zaměňováno za slovo „ziskovost“. Tyto ukazatele mají největší význam primárně pro akcionáře a investory, jelikož jim jsou schopny říci, jak dobře je vložený kapitál zhodnocován. (Růčková, 2010, s. 52)

2.2.2.1 EBIT

Zisk před odečtení úroků a daní. Zpravidla odpovídá provoznímu výsledku hospodaření. Ve finanční analýze je využíván tam, kde je třeba zjistit srovnání mezi společnostmi. Je vycházeno z faktu, že za předpokladu, že společnosti mají stejné daňové zatížení, mají rozdílnou bonitu z věřitelského hlediska, a tudíž výše úroků může ovlivňovat pohled na tvorbu výsledku hospodaření. (Růčková, 2010, s. 52)

2.2.2.2 EAT

Je zpravidla nazýván ziskem po zdanění, nebo také čistým ziskem. Ve výkazu zisku a ztráty jej můžeme najít jako výsledek hospodaření za běžné účetní období. (Růčková, 2010, s. 52)

2.2.2.3 Ukazatel rentability celkového vloženého kapitálu ROA

Tento ukazatel nám udává poměr zisku s celkovými aktivy investovanými do podniku, bez ohledu na zdroje, z kterých aktiva přicházejí. Ať už jsou tedy z vlastních zdrojů, či cizích zdrojů, popřípadě krátkodobých nebo dlouhodobých. Do čitatele vzorce pro výpočet ROA můžeme dosadit buďto takzvaný **EBIT** (earnings before tax), jenž v účetní metodice odpovídá zhruba provoznímu zisku, tak z ukazatele dostaneme hrubou sílu produkce aktiv podniku **před** odečtem daní a nákladových úroků. Takle metoda výpočtu ROA je užitečná primárně pro porovnání podniků s rozdílnými daňovými podmínkami a s různými podíly finančních dluhů. Pokud dosadíme do čitatele **EAT** (earning after tax), neboli čistý zisk již zdaněný a navýšený o zdaněné úroky, znamená to, že nám jde o to, aby ukazatel poměřoval vložené prostředky nejen vůči zisku, ale také oproti úrokům, který byli odměnou věřitelům za kapitál, jež zapůjčili. (Sedláček, 2007, s. 57)

Rovnice 1, rentabilita celkových aktiv ROA

$$ROA = \frac{EAT(EBIT)}{\text{celková aktiva}}$$

2.2.2.4 Ukazatel rentability vlastního kapitálu ROE

Ukazatel rentability vlastního kapitálu, anglicky „rentability on common equity“, nám udává míru ziskovosti z vlastních zdrojů, které jsme do podniku vložili. Je primárním ukazatelem, který slouží vlastníkům, akcionářům, společníkům, a budoucím investorům k tomu, aby zjistili poměr zhodnocování zdrojů, jež byli do podniku vloženy, a to jsou pak schopni poměřit oproti velikosti podstupovaného rizika. Pro investora je důležité, aby byl ROE vyšší než úroky, které by obdržel za zainvestování stejného množství zdrojů do jiné investice. V čitateli je obvykle uvádí čistý zisk po zdanění neboli již dříve zmiňovaný takzvaný EAT. Ve jmenovateli je pak důležité uvést pouze sumu vlastního kapitálu. (Sedláček, 2007, s. 57)

Rovnice udávající tento vztah je níže.

Rovnice 2, rentabilita vlastního kapitálu ROE

$$ROE = \frac{EAT}{\text{vlastní kapitál}}$$

2.2.2.5 Ukazatel rentability tržeb ROS

Tento ukazatel, nám charakterizuje zisk ve vztahu k tržbám. Tržby, které budou v rovnici umístěny ve jmenovateli nám představují tržní ohodnocení výkonů podniku, za určité časové období. Tento ukazatel tedy měří, jak účinně využije podnik své prostředky (kapitál, personál, budovy a stroje) k vytváření hodnot kvantifikovaných na trhu, na němž své hodnoty podniky prodává. (Sedláček, 2007, s. 59)

Tento ukazatel pak může být poměřován oproti ostatním podnikům ve stejném odvětví, a tedy z něj lze zjišťovat potenciální nedostatky ve využívání dostupných zdrojů.

Rovnici udávající tento vztah vidíme níže.

Rovnice 3, rentabilita tržeb ROS

$$ROS = \frac{EAT}{tržby}$$

2.2.3 Ukazatele likvidity

Pomocí těchto ukazatelů můžeme sledovat a dělit tak likviditu na několik typů, a to primárně podle času, který potrvá, než budeme danou hodnotu nepeněžních zdrojů schopni přeměnit na peněžní.

Je potřeba podotknout na vzájemnou souvislost likvidity a solventnosti: pro dosažení solventnosti podniku, musí mít část oběžných aktiv dostupný v peněžních prostředcích, jinak totiž nemůže hradit své dluhy v době jejich splatnosti (tím se rozumí slovo „solventnost“). (Synek, 2009, s. 215)

2.2.4 Likvidita

Je to pojem, využívaný ve vztahu k likviditě určité složky majetku, nebo celého podniku. Likvidita nějaké složky, nám ukazuje vyjádření schopnosti dané složky, být přeměněna na peněžní prostředky, a to bez vysokých ztrát na hodnotě této složky. Tato vlastnost bývá označována jako **likvidnost**, zatímco **likvidita** pak bývá využívána a bývá jí popisována vlastnost podniku být schopen včas hradit své peněžní závazky. To je hlavní rozdíl mezi likvidností a likviditou. (Růčková, 2010, s. 48)

Zdroje poukazují na fakt, že nedostatečné množství likvidity v podniku může vést k tomu, že podnik není schopen využívat příležitostí na zisk, které se kontinuálně

objevují při podnikatelské činnosti. Toto je spjato s opatrnějším postojem z hlediska rizikovitosti projektů. Dále také nedostatek likvidity může vést k neschopnosti hradit své běžné závazky. Tento fakt pak může velmi jednoduše vést k neschopnosti hradit své peněžní závazky a ve finálním stádiu může vést až k bankrotu. Z toho nám vyplývá existence přímé závislosti mezi pojmy „solventnost“ a „likvidita“, není však možné je ve své podstatě zaměňovat. Vzájemná závislost těchto pojmů je pak velmi jednoduše vysvětlena větou, „podmínkou solventnosti je likvidita“. (Růčková, 2010, s. 48)

Pro zhodnocení likvidity využíváme ukazatelů likvidity. Je však důležité zaujmout správný postoj, a to hlavně z důvodu různých cílových skupin, jež hodlají výsledky naší finanční analýzy využívat. Každá z cílových skupin bude jistě preferovat jinou úroveň likvidity. Například pro managementovou složku podniku bude nedostatek likvidity znamenat v důsledku snížení ziskovosti, špatné využití příležitostí a s tím vzniklý náklad uniklé příležitosti, ztrátu kontroly nad podnikem a částečnou nebo dokonce celkovou ztrátu kapitálových investic. Vlastní podniku by pak rádi spíše nižší úroveň likvidity, a to z důvodu, že oběžná aktiva, respektive krátkodobý majetek, představuje velmi neefektivní vázanost finančních prostředků. Takto může být snižována rentabilita vlastního kapitálu, což je v naprosto rozporu s cílem majitelů podniku. A konečně věřitele podniku, by mohli spojovat nedostatečnou hodnotu likvidity s odkladem inkasa úroků a jistin, nebo dokonce s jejich částečnou nebo snad úplnou ztrátou. Ze stejného pohledu se na to budou dívat zákazníci s dodavateli, vzhledem k tomu že snížená hladina likvidity by mohla vést až k omezení jejich schopnosti plnit smlouvy. V takovém případě pak dochází ke ztrátě dobrých vztahů. (Růčková, 2010, s. 48, 49)

2.2.4.1 Běžná likvidita

Jde vlastně o poměr, a tedy o pokrytí krátkodobých závazků oběžnými aktivy. Tato hodnota velmi citlivě reaguje na jejich správné, tedy reálné ocenění vztažené k jejich prodejnosti a také na strukturu pohledávek vztažených k jejich neplacení ve lhůtě, či neodbytnosti. Zásoba je komodita, u které doba přeměny na hotové může zabrat zpravidla nejdéle, a to kvůli jejich přirozené potřebě spotřeby, přeměny na výrobky a následné potřebě prodeje. Poté je ještě potřeba několik týdnů až měsíců počkat na

úhradu od odběratele. Nevhodně zvolená struktura oběžných aktiv (nadměrné zásoby, nedobytné pohledávky, nepatrný stav peněžních prostředků) může pro podnik velmi rychle vyústit v nelehkou finanční situaci. Ukazatel je měřítkem pro budoucí hodnotu solventnosti podniku a je v pořádku v případě, že dosahuje hodnoty vyšší než 1,5. (Sedláček, 2007, s. 66)

Rovnice 4, běžná likvidita

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

2.2.4.2 Pohotová likvidita

Byla vytvořena ve snaze odstranit nevýhody předcházející ukazatele, tedy běžné likvidity, a to tím způsobem, že z čitatele odečítá problematickou složku zásob. Které jsou tak problematické pro přeměnu na hotové vzhledem k jejich přirozené nátuře. V rozvaze a finanční analýze rozhodně stojí za zmínku nutnost zkoumání právě poměru mezi běžnou likviditou a likviditou pohotovou. Protože je z hodnoty pohotové likvidity odečtena těžko přeměnitelná složka zásob, nejen že je pohotová likvidita mnohem „upřímnějším“ ukazatelem opravdové schopnosti podniku dostát svým závazkům, nýbrž z právě poměru těchto dvou likvidit je možné vypočítat nadměrné množství stavu zásob. V případě velkého rozdílu těchto likvidit (samozřejmě velkým je myšleno vtaženo k ostatním firmám stejného odvětví), můžeme vyvodit velkou právě velké množství prakticky „zmražených“ prostředků ve formě zásob. Podle literatury by hodnota tohoto ukazatele pro zachování likvidity podniku neměla klesnout pod 1. (Sedláček, 2007, s. 67)

Následují rovnice pak vyjadřuje vztah mezi pohotovou likviditou a složkami rozvahy, z kterých ji můžeme vypočítat:

Rovnice 5, pohotová likvidita

$$\text{pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

2.2.4.3 Okamžitá likvidita

V neposlední řadě se pak podíváme na ukazatel okamžité likvidity. Ten ukazuje schopnost podniku uhradit dluhy s aktuální splatností. V čitateli nyní máme oběžná aktiva osekáná o všechny nepeněžní položky, tedy dosazujeme do něj pouze to, co nám zbylo, a to jsou nejrychleji dostupné prostředky, tedy pouze peněžní prostředky. Jsou to peníze v pokladně, popřípadě peníze na bankovní účtech, které jsou okamžitě k vybrání. Likvidita podniku je v tomto případě zajištěna s hodnotou tohoto ukazatele alespoň 0,2. Opět poměrem mezi touto likviditou a likviditou pohotovou a jeho srovnáním s podnikem ve stejném odvětví můžeme zjistit nadbytečné množství prostředků v oběžných aktivech, které nejsou maximálně zhodnocovány. (Sedláček, 2007, s. 67)

Výpočet tohoto ukazatele pak provedeme následovně:

Rovnice 6, okamžitá likvidita

$$\text{okamžitá likvidita} = \frac{\text{peněžní prostředky}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

2.2.5 Ekonomická přidaná hodnota EVA

Hlavní myšlenou ekonomické přidané hodnoty je fakt, že investice přináší investorům hodnotu pouze a jenom v případě, že očekávaná výnosnost přesahuje nákladovost kapitálu. Ekonomická přidaná hodnota pak rozvíjí náklady na kapitál směrem k oceňování ekonomické výkonnosti. Hodnota je společností vytvářena však pouze v případě, že je čistý provozní výsledek hospodaření takzvaný NOPAT vyšší než náklady použitého kapitálu. (Růčková, 2010, s. 65)

V následující rovnici si můžeme ukázat, jak takové porovnání vypadá:

Rovnice 7, EVA

$$EVA = EBIT \cdot (1 - \text{daňová sazba}) - WACC \cdot C$$

Kde:

EBIT – provozní výsledek hospodaření

WACC – vážené průměrné náklady kapitálu

C – společností použitý kapitál (peníze investované do podniku věřiteli a vlastníky společnosti)

První polovinu vzorce najdeme ve většině literatury označenou jako takzvaný čistý výsledek hospodaření (NOPAT), neboť součin vyjadřuje pouze provozní výsledek hospodaření a výši daňové sazby. Cílem tohoto čistého provozního výsledku hospodaření je se snad co nejlépe přiblížit účetnímu pojetí firemního zisku investorů. V druhé části rovnice pak vidíme takzvaný celkový investovaný kapitál. Ten je však zpoplatněn **váženými průměrnými náklady kapitálu**. Ty jsou pak znázorněny v následující rovnici. (Růčková, 2010, s. 66)

Rovnice 8, WACC

$$WACC = r_d \cdot (1 - d) \cdot \frac{D}{C} + r_e \cdot \frac{E}{C}$$

Kde:

r_d – náklady na cizí kapitál

d – sazba daně z příjmů právnických osob

D – cizí kapitál

E – vlastní kapitál

C – celkový dlouhodobě investovaný kapitál

r_e – náklady vlastního kapitálu

Wacc, tedy obsahuje náklady na cizí kapitál a náklady vlastního kapitálu. Hlavní myšlenka ekonomického ukazatele EVA, je pak maximalizace zisku, a to díky poměrování výnosů a nákladů. Nejedná se nám však o maximalizaci zisku účetního, jenž může být jednoduše zjištěn právě z rozvahy a výkazu zisku a ztráty, nýbrž zisku ekonomického. Rozdíl mezi těmito dvěma zisky spočívá primárně v složce nákladů, která u ekonomického zisku zahrnuje také alternativní náklady neboli náklady ušlých příležitostí, z čehož můžeme vyvodit, že klasické pojetí zisku účetního ignoruje především náklady vlastního kapitálu, a to z toho důvodu že náklady na cizí kapitál (úroky placené) jsou ve výkazu zisku a ztráty zahrnuty. (Růčková, 2010, s. 66)

2.2.6 Ukazatele aktivity

Ve své podstatě nám ukazatele aktivity říkají, jak dobře se podniku daří hospodařit se svými aktivy. Za předpokladu, že by podnik vlastnil více aktiv, než je pro něj účelné,

vznikali by mu nadbytečné náklady a tím by se i snižoval zisk. Měl bych jich snad naopak mít nedostatek, byl by donucen vzdát se spousty podnikatelských příležitostí, které se po dobu pohybu na trhu kontinuálně nabízejí. Vznikají mu tak náklady ušlé příležitosti. Většinou jsou udávány v podobě ukazatelů, které vyjadřují vázanost kapitálu ve vybraných položkách aktiv a pasiv. Dále také měří schopnost aktiva obracet, jakožto inverzní podoba vázanosti aktiv nebo třeba dobu obratu vyjádřenou počtem dnů. (Sedláček, 2007, s. 60)

2.2.6.1 Vázanost celkových aktiv

Zjišťuje nám intenzitu, s jakou podniku využívá aktiv za dosažením tržeb. Určuje nám celkovou produkční efektivitu podniku jako takovou. Snažíme se dosáhnout co nejnižší hodnoty tohoto ukazatele. Z nízké hodnoty tohoto ukazatele můžeme vyvodit, že podnik expanduje, aniž by byl nucen zvyšovat finanční zdroje. (Sedláček, 2007, s. 61)

Rovnice 9, vázanost celkových aktiv

$$\text{vázanost celkových aktiv} = \frac{\text{aktiva}}{\text{roční tržby}}$$

2.2.6.2 Obrat celkových aktiv

Říká nám, kolikrát se nám povedlo aktiva „obrátit“ za určité časové období. Za předpokladu, že intenzita využívání aktiv je nižší než počet obrátek celkových aktiv, a to zjištěný jako průměr v oboru, pak by měla společnost zvážit zvýšení tržeb nebo odprodání některých aktiv. (Sedláček, 2007, s. 61)

Rovnice 10, obrat celkových aktiv

$$\text{obrat celkových aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva}}$$

2.2.6.3 Doba obratu zásob

Tímto ukazatelem zjišťujeme průměrný počet dnů toho, jak dlouho jsou zásoby v podniku drženy od doby jejich nákupu po dobu jejich prodeje (u zásob vlastní výroby) nebo spotřeby (u zásob typu suroviny a materiál). Jde-li o zásoby typu výrobků nebo

zboží, jedná se pak o ukazatel likvidity, nýbrž udává počet dní, za které se zásoba promění na peněžní prostředky. Výsledek nám tedy vychází v jednotkách dnů. (Sedláček, 2007, s. 62)

Vlastně nám říká, za jakou dobu společnost průměrně prodá své zásoby. Takže zjistíme, jak dlouho nám tyto zásoby leží na skladě a vážou na sebe finanční prostředky. (Aktivita. Finanční analýza, Jadviščák)

Rovnice 11, doba obratu zásob

$$\text{doba obratu zásob} = \frac{\text{zásoby}}{\text{tržby}/365}$$

2.2.6.4 Obrat zásob

Tento ukazatel nám říká, kolikrát se každá položka zásob během roku promění na hotovost, tedy se prodá, a znovu uskladní. Přináší nám tedy jakýsi přehled o úrovni likvidity těchto zásob. (Aktivita. Finanční analýza, Jadviščák)

Rovnice 12, obrat zásob

$$\text{obrat zásob} = \frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}}$$

2.2.6.5 Doba obratu pohledávek

Tento ukazatel nám udává dobu, za jakou nám průměrně zákazník zaplatí, tedy jak dlouhou dobu máme na tyto pohledávky vázány peněžní zdroje. (Aktivita. Finanční analýza, Jadviščák)

Rovnice 13, doba obratu pohledávek

$$\text{doba obratu pohledávek} = \frac{\text{pohledávky}}{\text{tržby}/365}$$

2.2.6.6 Doba obratu závazků

Tento ukazatel nám udává na druhou stranu dobu, po jakou nám průměrně trvá, než našim věřitelům uradíme závazky. Stanovuje tedy dobu, která uplyne mezi nákupem zásob nebo jiných externích výkonů a jejich úhradou. Říká nám tedy jakousi morálku vůči našim věřitelům. (Aktivita. Finanční analýza, Jadviščák)

$$\text{doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky}}{\text{tržby}/365}$$

2.2.7 Ukazatele zadluženosti

Jsou to ukazatelé, udávající vztah, mezi cizími a vlastními zdroji financování podniku. Zaměřují se na rozsah, v jakém jsou dluhy přítomny v hlavní tocích financujících chod podniku. Zadluženost není pouze negativním atributem společnosti. Přítomnost cizího kapitálu v kapitálové struktuře podniku zvyšuje rentabilitu vlastního kapitálu a tím i tržní hodnotu podniku. Na druhé straně pak snižuje chuť investorů poskytovat jejich volné prostředky podniku kvůli obavě ze ztráty prostřednictvím bankrotu. K analýze zadluženosti slouží několik ukazatelů. (Sedláček, 2007, s. 63)

2.2.7.1 Celková zadluženost

Můžeme jen vypočítat jako podíl cizího kapitálu ku celkovým aktivům podniku (proto celková zadluženost). Čím více máme vlastního kapitálu, tím větší je manipulační prostor proti ztrátám věřitelů v případě likvidace. Věřitelé kvůli tomu preferují nízkou hladinu celkové zadluženosti. V případě, že je hodnota ukazatele vyšší, než je průměr v oboru podnikání dané společnosti, bude pro společnost obtížné dotáhnout do podniku nové cizí zdroje bez investování vlastního kapitálu. (Sedláček, 2007, s. 63, 64)

Celkovou zadluženost vypočteme následující rovnicí:

Rovnice 15, celková zadluženost

$$\text{celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

2.2.7.2 Kvóta vlastního kapitálu

Je to ve své podstatě doplnění ukazatele celkové zadluženosti. Nese v sobě hodnotu finanční nezávislosti podniku. Součet ukazatelů musí být roven 1, dohromady pak vypovídají o struktuře financování podniku.

Rovnice 16, kvóta vlastního kapitálu

$$\text{kvóta vlastního kapitálu} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

2.2.7.3 Koeficient zadluženosti

Stejně jako celková zadluženost tento ukazatel roste spolu s rostoucí proporcí dluhů ve finanční struktuře podniku. Jediný rozdíl máme v matematickém vnímání těchto hodnot, a to že celková zadluženost je ukazatel rostoucí lineární, zatím koeficient zadluženosti roste exponenciálně až k nekonečnu. (Sedláček, 2007, s. 64)

Rovnice 17, koeficient zadluženosti

$$\text{koeficient zadluženosti} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{vlastní kapitál}}$$

2.3 Zhodnocení investičního potenciálu

2.3.1 Čistá současná hodnota

Čistá současná hodnota (Net Present Value – NPV) je základním investičním ukazatelem všech dynamických metod, které jsou využívány k posuzování investic. Je také metodou nejčastěji využívanou a ve většině případů tou nejvhodnější pro aktuální situaci. To z důvodu, že dává srozumitelný výsledek, díky němuž jsou pak jasná a srozumitelná i rozhodovací kritéria. Metoda využívá velmi jednoduchého výpočtu, a to pouze součtu kapitálových výdajů a kapitálových příjmů z investice. Tyto příjmy a výdaje však sčítá v jejich současné hodnotě. Současnou hodnotou je v tomto případě myšleno přepočítání a přediskontování na úroveň hodnoty peněz v roce, kdy byla investice pořízena. Díky tomuto, je tak u čisté současné hodnoty brán ohled na faktor času a rizika a také na časový průběh celé investice. (Scholleová, 2009, s. 60)

Vzorec, pro výpočet čisté současné hodnoty je následující.

Rovnice 18, Čistá současná hodnota

$$NPV = -IN + \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+k)^i}$$

Zdroj: Scholleová, 2009, s. 60

Kde:

n – doba životnosti investice

CF – cashflow v roce i

IN – počáteční investovaný výdaj

k – diskotní sazba

NPV nám tedy udává, a to v absolutním čísle (ať už v korunách nebo jiné měně), jaké množství peněz dostane z investice podnik navíc nad zainvestovanou částkou, tj. o kolik se nám zvedne hodnota podniku. Z tohoto faktu můžeme vyvodit, že investici je možné přijmout pouze v případě, že ukazatel NPV nám po výpočtu vyjde kladný. Pokud tedy, by nám po výpočtu vyšlo NPV záporně, nedošlo by vlastně nikdy k navrácení vloženého kapitálu. (v té míře, která byla od podniku vyžadována vzhledem k podstupovanému riziku). (Scholleová, 2009, s. 60)

Jednou z dalších výhod metody NPV je její možnost být adaptována na potřebnou situaci a na množství investice, které touto metodou chceme zhodnotit. Touto metodou je možné počítat efekty z několika různých investic v jedné společnosti. Tohle si můžeme představit na příkladu, kdy máme v jednom podniku investici A s investičními náklady IN_A a cash flow v jednotlivých letech ve výši CF_{Ai} . Také zde můžeme mít investici B s investičními náklady IN_B a cash flow v jednotlivých letech ve výši CF_{Bi} . (Scholleová, 2009, s. 61)

V takovéto situaci můžeme spojit rovnice těchto investic do jedné a dostaneme její finální formu.

Rovnice 19, Čistá současná hodnota aditivní forma

$$NPV_A + NPV_B = -(IN_A + IN_B) + \sum_{i=1}^n \frac{(CF_{Ai} + CF_{Bi})}{(1 + k)^i}$$

Zdroj: Scholleová, 2009, s. 62

Když potřebujeme tedy zhodnotit dvě a více investic, které spolu souvisejí, je tedy možné počítat jejich celkové efekty, které jsou vyjádřeny hodnotou NPV. Toto je možné díky tomu, že NPV je takzvanou hodnotou **aditivní**. Tohle je obzvláště užitečné v případě, kdy jednu z investic by nebylo možné uskutečnit, za předpokladu, že bychom neuskutečnili i investici první. (Scholleová, 2009, s. 60)

Metoda čisté současné hodnoty je pro hodnocení investic u investorů oblíbená i z jiných důvodů. Bere v úvahu faktor likvidity času a zároveň i rizika. Záleží pouze na prognózovaných cashflow a diskontní míře podniku. Udává pouze o kolik se zvedne hodnota podniku tím, že investice provedeme. (Scholleová, 2009, s. 60)

2.4 Statistická teorie

2.4.1 Statistika

Termín statistika je často v moderní kultuře špatně používán pro adresování věcí, jež se statistikou mají jen velmi málo co dočinění. Statistiku lze chápat v mnoha pojetí slova. Zprvée jako číselné údaje o hromadných jevech, dále ji můžeme chápat jako praktickou činnost, která sbírá, zpracovává a vyhodnocuje statistické údaje a v neposlední řadě ji pak můžeme chápat jako teoretickou disciplínu, zabývající se metodami, které slouží k popisu odhalování zákonitostí na hromadném počtu jevů, tedy jevů, vyskytujících se v masovém měřítku u velkého počtu jedinců, popřípadě prvků. (Hindls, 2007, s. 12)

2.4.2 Kontingenční tabulka

Takto lze označit tabulku, kterou využíváme ve statistice pro přehledné zobrazení dvou kvalitativních znaků.

Kontingenční tabulka, jako každá jiná tabulka je opatřena řádky a sloupci. Jeden statistický znak je pak příslušný sloupcům a druhý řádkům. V jednotlivých políčkách tabulky, pak najdeme četnosti odpovídající průniku sledovaných znaků, tak jak je tomu znázorněno v následující tabulce. (Kropáč, 2012, s. 66)

Po zpracování v programu Microsoft excel může vypadat například takto:

Tabulka 1, kontingenční tabulka, Zdroj: (Vysoká škola chemicko-technologická v Praze)

Hodnocení	Město Praha	Město Šumperk	Město Klatovy
A	7	4	6
B	7	4	11
C	6	10	3

Zabýváme-li se tedy příklady, kdy máme n opakování pokusu, při kterém jsou sledovány dva kvalitativní znaky, které budeme označovat A a B, pak možné varianty znaku A mohou být označovány symboly A_1, A_2, \dots, A_r a možné varianty znaku B pak symboly B_1, B_2, \dots, B_s . (Kropáč, 2012, s. 66)

Následně pak zjištěné výsledky pokusu můžeme zapsat do tzv. **kontingenční tabulky**. Tato tabulka má dva rozměry. V jejím záhlaví jsou varianty jednoho a v první sloupci pak varianty druhého sledovaného kvalitativního znaku. V každém jednotlivém políčku tabulky pak můžeme sledovat takzvané **simultánní četnosti**, označované n_{ij} . Těmi je značen počet kusů výskytu varianty A_i znaku A, a to v průniku, tedy zároveň s variantou B_j znaku B. V posledním sloupci takovéto tabulky pak můžeme vidět řádkové součty, které jsou označeny $n_{i\bullet}$. (Kropáč, 2012, s. 67)

Pro tyto součty pak platí následující.

Rovnice 20, řádkové součty

$$n_{i\bullet} = \sum_{j=1}^s n_{ij}$$

Těmi je označován celkový počet opakování pokusu, při kterých se vyskytla i -tá varianta znaku A. V nejspodnějším řádku tabulky pak můžeme vidět sloupcové součty, jež jsou popsány následující rovnicí.

Rovnice 21, sloupcové součty

$$n_{\bullet j} = \sum_{i=1}^r n_{ij}$$

Těmi je pak označen celkový počet opakování pokusu, při kterých se vyskytla j-tá varianta znaku B. Tyto řádkové, popřípadě sloupcové součty nazýváme takzvanými **marginálními četnostmi**. (Kropáč, 2012, s. 67)

Na následujícím obrázku s jinak označenými proměnnými můžeme vidět takovou tabulku.

Tabulka 2, kontingenční tabulka se simultánními a marginálními pravděpodobnostmi Zdroj: (Katedra kvantitativních metod)

$X \backslash Y$	1	...	k	...	s	Σ
1	n_{11}	...	n_{1k}	...	n_{1s}	$n_{1.}$
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots
j	n_{j1}	...	n_{jk}	...	n_{js}	$n_{j.}$
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots
r	n_{r1}	...	n_{rk}	...	n_{rs}	$n_{r.}$
Σ	$n_{.1}$...	$n_{.k}$...	$n_{.s}$	n

2.5 Informační teorie

2.5.1 Visual basic

Je programovací jazyk, využívaný a dostupný k využívání automatizace ve spoustě aplikací od společnosti Microsoft. Pokud se tedy bavíme o VBA, nemluvíme konkrétně o Excel VBA, Word VBA, nebo Access VBA. Jazyk si zachovává stejnou syntaxi pro všechny tyto programy, a tedy když se naučíme jazyk VBA jako takový, můžeme jej

využít pro automatizaci jakéhokoliv z těchto programů, svolíme-li k naučení se jemných nuancí spojených s každým jednotlivým programem. (Král, 2010, s. 12)

2.5.1.1 Proměnné

V jazyce VBA existuje různé dělení typů proměnných. Jeden z tohoto typu dělení je dle platnosti proměnné. Existují proměnné typu Static, Public, Private a Dim. Static je statická proměnná a platí pouze za dobu dané procedury, ve které je deklarovaná. Public je typ proměnné, který si zachovává platnost ve všech modulech a procedurách i po skončení dané procedury. Private je ty proměnné který je dostupný pro všechny procedury v daném modulu. Dim je pak typ proměnné který je dostupný pro jednu proceduru v daném modulu, a to jen když tento modul právě běží. a nebo pro procedury v daném modulu. Záleží, kde je deklarace uvedena. (Proměnné ve VBA - MS Excel)

Dále máme několik datových typů pro naše proměnné. Zde si rozebereme jen ty nejzákladnější. Boolean, obsahuje hodnotu TRUE nebo FALSE. Slouží jako výsledek rozhodovacích procesů nebo návratová hodnota některých funkcí. Jde o logickou hodnotu 1 nebo 0. Číselných datových proměnných můžeme využít více, například byte, integer, long, double a další. Toto jsou proměnné, do kterých můžeme nahrávat číselné hodnoty. Liší se pouze v číselném rozmezí hodnot, jaké do nich můžeme nahrát, respektive jak velká čísla do nich můžeme uložit. Následně se také liší velikostí zaujímané paměti v počítači. Velmi potřebná proměnná je také string, do které je možno nahrávat tradiční text. (Proměnné ve VBA - MS Excel)

Tyto proměnné jsou pak naplňovány daty, která uživatel vkládá přímo do buněk v excelu. Díky tomuto faktu je velmi jednoduché přijímat vstupy od uživatele a dále je zpracovávat.

2.5.1.2 Zajištění bezpečnosti

Zajištění bezpečnosti v jazyce VBA probíhá primárně přes zajištění bezpečnosti konkrétního PC, na kterém je program spouštěn. Na to samozřejmě navazuje zabezpečení síťové struktury, do které je využíváný počítač připojen. Hlavní výhodou jazyka VBA je tedy to, že aplikace, která je využívána musí být stažena a jako soubor spuštěna na konkrétním PC. Snižuje se zde tedy šance napadení třetí stranou, která existuje u webových aplikací.

3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE

V tomto segmentu pojednám o společnosti, jež jsem si vybral ke svojí bakalářské práci. Data, jež mi společnost poskytla k bakalářské práci pojednávají o návštěvnosti společnosti, a to konkrétně typ zakoupeného vstupního produktu, obohacen o informaci pohlaví, data a cenou produktu vyrovnán do ziskové položky.

3.1 Představení společnosti

3.1.1 Vznik

Společnost vznikla v roce 2015 za účelem otevření nového tělovýchovného zařízení se spádovou oblastí Brno – Tuřany.

3.1.2 Předmět podnikání

3.1.3 Služby

Společnost poskytuje velkou nabídku služeb, takže si na své přijde opravdu každý.

- **TRX**
 - Posilovací závěsný systém pro komplexní cvičení na celé tělo. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)
- **Sweet and Chilli yoga**
 - Trošku sladké a trošku ostré. Intenzivní protahování a posilování těla. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)
- **Kruhový trénink**
 - Nejefektivnější forma cvičení pro spálení a zvýšení fyzické kondice. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)
- **Pilates**
 - Intenzivní posílení pro střed těla. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Osobní trenér**

- Primárně je o správnou techniku a provedení cviku. Cílem je naučit klienta právě toto. Zátěž tréninku postavena na míru klienta. Individuální a přátelský přístup, tréninky jsou pestré, budou vám nastaveny cíle a cesty k nim. Cvičte efektivně a zdravě a podle svých vlastních možností, investujte do sebe. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Kondiční cvičení pro děti**

- Zábavné cvičení formou her. Pokud nemáte kam vaše dítě odložit, když si vy jdete zacvičit, tohle je ideální volba. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Karate**

- Trénink je zaměřen na sebeobranu, naučení se technik karate a rozvoj fyzické a psychické kondice. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Zdravá záda**

- Pevný střed těla je základ pro všechny ostatní typy pohybu. Aplikování cvičení CORE slouží jako prevence nebo při potížích s bolavými zády. Zařazování pomůcek bosu, overball a válce. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Salsation**

- SALSATION® je nový dance fitness program, kombinující tanec a funkční trénink: tělo při tanci pracujete ve 3D a zapojujete maximální počet svalů při každém pohybu, dbá se na správné držení těla a provedení daných pohybů. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Měření váhou Tanita**

- Zajímá vás aktuální stav vaší kondice? Chcete na sobě začít pracovat a být schopni průběžně sledovat vaše kýžené výsledky? (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Ranní Jóga nakopávač**

- Ráno vám pomůžeme probudit se mocnou silou jógy. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Namasté jóga**

- Jógová lekce v mírnějším tempu se zaměřuje na správnou techniku a provedení všech cviků v rytmu ujjayi dechu. Tato jóga je vhodná pro začátečníky i mírně pokročilé.

- **Funkční trénink**

- Je to vlastně silově kondiční cvičení pro flexibilitu a fungování celého těla. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **HIIT – vysoce intenzivní intervalový trénink**

- HIIT neboli high-intensity interval training v českém překladu znamená vysoce intenzivní trénink rozdělený do takzvaných intervalů. Jedná se o takzvaný druh cvičení, při kterém je střídáno cvičení (interval) o vyšší zátěži se cviky o nižší zátěži či s úplným odpočinkem. Není zde nutně určeno, co je předmětem cvičení, tento typ tréninku lze aplikovat na širokou škálu spousty aktivit zahrnujících pohyb: skákání přes švihadlo, posilování s vlastní vahou či nevlastní vahou nebo činkami atd. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Kruhový trénink vol. 2 power and strength**

- Trénink vyšší obtížnosti zaměřený primárně na sílu, trénink stability a primárně dobrého provedení cviků z technické stránky. Struktura tréninku: Početí tréninku: dynamické protažení, aktivování všech potřebných svalů, rozpohybování kloubových spojů a mízních žláz.

Hlavní část: trénink s kettlebelly, činkami, osami, bradly, trénink stability, středu těla. Závěrem: 5 minut/ kondička. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Ninja flow yoga**

- Lekce jógy v duchu vinyasa flow, kde přechody splynou dohromady s flow vašeho dechu. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Vinyasa flow yoga**

- Vinyasa jóga učí spojovat ásany do sekvenčních celků a rozvíjí je na flow vašeho dechu od dynamických k prohloubení vaší výdrže a vaší práce v určité dané pozici. Intenzivní trénování vašeho dýchání, synchronizování dýchání a pohybu pak následně vede k vytvoření jemného ale zcela citelného proudění energie. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Jin yoga**

- Jin jóga je velmi zpomalený styl jógy, kde jsou jednotlivé ásany drženy až několik minut – 3, 5, 10 i více minut – a to primárně v uvolněných polohách. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Teenage workout**

- Kondiční trénink pro mírně starší děti od 10-14 let. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Rehab pilates**

- Je špatné držení těla právě váš problém? Spadená klenba chodidla, haluxy, bolící kolena, bedra nebo páteř ní obratle? Na to vše je zaměřena právě tato lekce rehab pilates, kde se naučíte většímu vnímání, jak správně cvičit a uvolnit svoje tělo takovým způsobem, aby Vám snad co nejlépe a po nejdelší dobu krásně posloužilo. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

- **Cvičení pro ženy**

- Každé pondělí v 17:00 u nás najdete souběžně probíhající kondiční cvičení pro děti a cvičení pro ženy. Je to perfektní možnost si zacvičit, a přitom nechat vaše malé děťátko vydovádet se na druhém konci posilovny v úplně jiném sále. Lekce jsou primárně posilovacího charakteru a mají jemný kondiční závěr, pro správné budování cardio vaskulárního systému vašeho dítěte. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

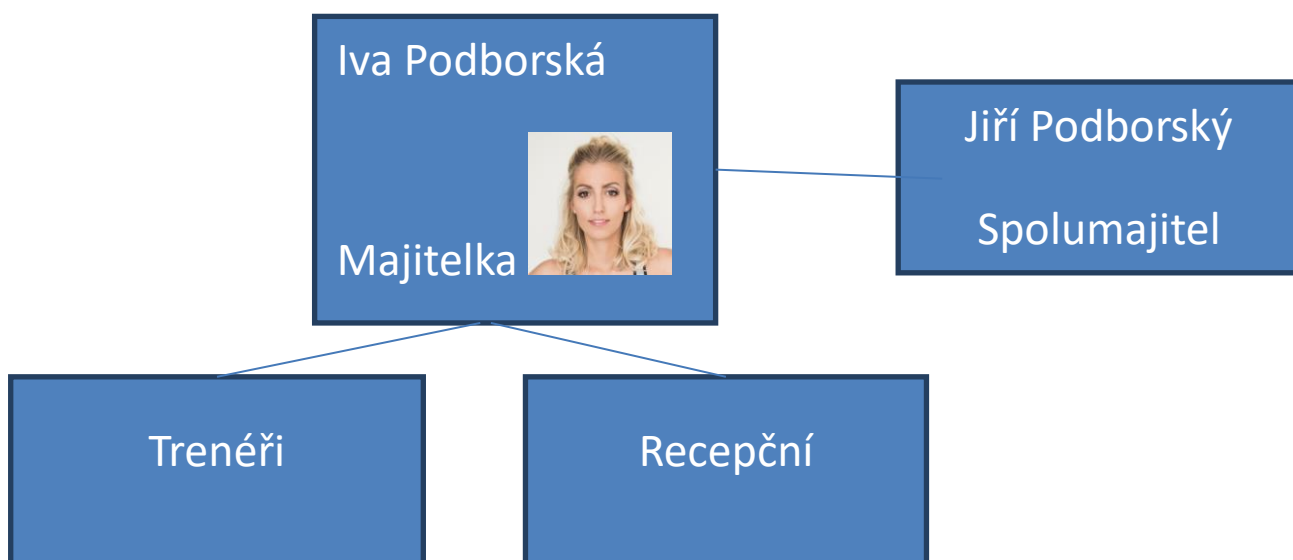
- **Jemná jóga**

- Tato lekce jógy je vedena ve velmi pomalém tempu se základními a jednoduchými pozicemi, tak aby je zvládl každý začátečník. Velmi dobrý pro začátečníky. (Služby | Smart Gym, SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany)

3.1.4 Organizační struktura

Organizační struktura společnosti je velmi jednoduchá. Prakticky se skládá pouze ze spolumajitele, který se na výdělečné činnosti společnosti velmi nepodílí, a majitelky, která zastává většinu potřebných rolí. Majitelka se stará jak o účetnictví celé společnosti, tak zastává funkci trenéra některých kurzů. Kromě toho také zastává řídicí a organizační funkci všech ostatních trenérů a recepčních. V neposlední řadě se pak stará o zásobování a marketing společnosti.

Obrázek 3, organizační struktura, (Zdroj: Vlastní zpracování)



3.2 Výsledky analýzy jednotlivých ukazatelů

Všechny ukazatele v následujícím segmentu byli vypočítány za pomoci mé aplikace. Stejně tak kontingenční tabulka byla vytvořena v mojí aplikaci. Firma poskytla dva typy dat, jeden typ dat byl rozdělen dle data na roky a měsíce a ten jsem dostal za úkol srovnat a zpřehlednit, na což jsem využil kontingenční tabulku a kontingenční graf. Druhý typ dat, byly ekonomická data z posledního roku, tedy roku 2019. Zde jsem měl za úkol z těchto dat vyvodit závěry o zdravoti firmy a navrhnout doporučení na zlepšení. Nebyli zde použity data z předchozích let, jelikož k posouzení aktuální finanční a ekonomické situace společnosti je praktické využít data co nejaktuálnější.

3.2.1 Ukazatele rentability

3.2.1.1 Rentabilita celkového vloženého kapitálu ROA

Pro výpočet tohoto ukazatele jsme využili podělení výsledku hospodaření před zdaněním celkovými aktivy.

Rovnice 22, rentabilita celkových aktiv ROA

$$ROA = \frac{EAT(EBIT)}{celková aktiva} = \frac{518}{6356} = 0,08$$

3.2.1.2 Rentabilita vlastního kapitálu ROE

Naopak pro výpočet rentability vlastního kapitálu používám podíl výsledku hospodaření po zdanění a samozřejmě toho, čeho rentabilitu počítáme, tedy vlastního kapitálu.

Rovnice 23, rentabilita celkových aktiv ROA

$$ROE = \frac{EAT}{vlastní kapitál} = \frac{380}{3371} = 0,09$$

3.2.1.3 Rentabilita tržeb ROS

U výpočtu rentability tržeb pak opět využíváme výsledku hospodaření za účetní období a v tomto případě tržeb společnosti.

Rovnice 24, rentabilita celkových aktiv ROA

$$ROS = \frac{EAT}{tržby} = \frac{380}{2541} = 0,12$$

3.2.2 Ukazatele likvidity

3.2.2.1 Běžná likvidita

Pro výpočet likvidity vlastně využíváme progresivně menší množství položek oběžných aktiv v podílu s krátkodobými závazky. Zjišťujeme tedy kolik oběžných aktiv bychom museli prodat pro pokrytí těchto krátkodobých závazků. Pro výpočet běžné likvidity pak do vzorečku dosazujeme oběžná aktiva.

Rovnice 25, běžná likvidita

$$běžná\ likvidita = \frac{oběžná\ aktiva}{krátkodobé\ závazky} = \frac{286}{131} = 2,18$$

3.2.2.2 Pohotová likvidita

Pro pohotovou likviditu tedy bereme méně z oběžných aktiv, a to konkrétně oběžná aktiva ponížená o zásoby. To z toho důvodu, že zásoby jsou položkou oběžných aktiv, kterou trvá nejdéle prodat. Následně pak opět tento rozdíl dělíme krátkodobými závazky.

Rovnice 26, pohotová likvidita

$$pohotová\ likvidita = \frac{oběžná\ aktiva - zásoby}{krátkodobé\ závazky} = \frac{286 - 23}{131} = 2,01$$

3.2.2.3 Okamžitá likvidita

Výpočet posledního typu likvidity je opět ochuzen o některá oběžná aktiva. Přesněji o všechna oběžná aktiva, kromě těch, která jsou nejlikvidnější, tedy peněžní prostředky.

Výpočet je tedy jednoduchý, akorát podělíme naše nejlikvidnější oběžná aktiva s krátkodobými závazky.

Rovnice 27, okamžitá likvidita

$$\text{okamžitá likvidita} = \frac{\text{peněžní prostředky}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{251}{131} = 1,92$$

3.2.3 Ekonomická přidaná hodnota

Zde je výpočet poměrně složitý. Vzorec se rozděluje na první část, ve které nám figuruje výsledek hospodaření před zdaněním a nákladovými úroky, ovšem součinem se závorkou ho brisně zdaníme. O této části pak odečítáme část druhou, ve které nám figuruje součin WACC a celkových aktiv. WACC je pak vypočítán v samostatné rovnici.

Rovnice 28, EVA

$$\begin{aligned} EVA &= EBIT \cdot (1 - \text{daňová sazba}) - WACC \cdot C \\ &= 518 \cdot (1 - 0,19) - 0,05 \cdot 6356 = 102,2 \end{aligned}$$

3.2.3.1 WACC

Pro výpočet WACC používáme náklady na cizí a vlastní kapitál, ty jsou primárními složkami tohoto vzorce. Máme zde tedy náklady ponížené o sazbu daně v součinu s podílem dvou kapitálových složek. Cizího kapitálu a celkového kapitálu. V druhé části vzorce, jež je jednoduše přičtena k části první pak vidíme náklady na kapitál cizí opět v součinu s dvěma kapitálovými složkami, v tomto případě vlastním kapitálem a kapitálem celkovým.

Rovnice 29, WACC

$$WACC = r_d \cdot (1 - d) \cdot \frac{D}{C} + r_e \cdot \frac{E}{C}$$

3.2.4 Ukazatele aktivity

3.2.4.1 Vázanost celkových aktiv

Pro výpočet tohoto ukazatele využíváme opět to, čeho vázanost počítáme, v tomto případě celková aktiva a dělíme je ročními tržbami.

Rovnice 30, vázanost celkových aktiv

$$\text{vázanost celkových aktiv} = \frac{\text{aktiva}}{\text{roční tržby}} = \frac{6356}{2541} = 2.5$$

3.2.4.2 Obrat celkových aktiv

Tento vzorec je obrácený než vzorec předchozí, takže pouhé otočení čitatele a jmenovatele z předchozí rovnice.

Rovnice 31, obrat celkových aktiv

$$\text{obrat celkových aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva}} = \frac{2541}{6356} = 0,4$$

3.2.4.3 Doba obratu zásob

V tomto ukazateli aktivity opět využíváme to, k čemu nám jeho jméno napovídá, a to jsou zásoby. Dělíme zde zásoby celkovými tržbami, ovšem zprůměrovanými na dny. Tedy poděleny 365 ti.

Rovnice 32, doba obratu zásob

$$\text{doba obratu zásob} = \frac{\text{zásoby}}{\text{tržby}/365} = \frac{23}{2541/365} = 3,3 \text{ dne}$$

3.2.4.4 Obrat zásob

Zde využíváme stejné hodnoty jako v předchozí rovnici, akorát nepočítáme s průměrnými tržbami nýbrž s tržbami celkovými. Také máme prohozeného čitatele a jmenovatele.

Rovnice 33, obrat zásob

$$\text{obrat zásob} = \frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}} = \frac{2541}{23} = 110,48$$

3.2.4.5 Doba obratu pohledávek

Zde ve vzorci vidíme, jak nám již jméno napovídá pohledávky a ty jsou opět poděleny průměrnými tržbami.

Rovnice 34, doba obratu pohledávek

$$\text{doba obratu pohledávek} = \frac{\text{pohledávky}}{\text{tržby}/365} = \frac{12}{2541/365} = 1,72 \text{ dne}$$

3.2.4.6 Doba obratu závazků

V tomto posledním ukazateli aktivity pak vidíme prakticky opak předchozí rovnice, a to ve smyslu, že se nebavíme o fakturách vydaných, tedy pohledávkách, nýbrž o fakturách přijatých neboli závazcích. Ty jsou pak opět poděleny průměrnými tržbami.

Rovnice 35, doba obratu závazků

$$\text{doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky}}{\text{tržby}/365} = \frac{2802}{2541/365} = 402,49 \text{ dne}$$

3.2.5 Ukazatele zadluženosti

3.2.5.1 Celková zadluženost

Celková zadluženost je jedním z ukazatelů, vypovídajícím o kapitálové struktuře podniku. Dělíme zde cizí kapitál celkovými aktivy.

Rovnice 36, celková zadluženost

$$\text{celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}} = \frac{2985}{6356} = 0,47$$

3.2.5.2 Kvóta vlastního kapitálu

U tohoto dalšího ukazatele pak dělíme vlastní kapitál celkovými aktivy. Vzhledem k tomu, že celková aktiva jsou součtem cizího a vlastního kapitálu, výsledky těchto dvou ukazatelů se tak musí zákonitě dorovnávat k hodnotě 1.

Rovnice 37, kvóta vlastního kapitálu

$$\text{kvóta vlastního kapitálu} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}} = \frac{3371}{6356} = 0,53$$

3.2.5.3 Koeficient zadluženosti

Toto je pak poslední ukazatel, který nám říká kolik z našich zdrojů tvoří zdroje cizí a opět se zde bavíme o kapitálové struktuře podniku. Výhodou pak oproti ukazatelům předchozím je, že tento ukazatel je nám schopen tuto informaci přinést v jednom čísle. Pro jeho výpočet tedy dělíme cizí kapitál kapitálem vlastním.

Rovnice 38, koeficient zadluženosti

$$\text{koeficient zadluženosti} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{vlastní kapitál}} = \frac{2985}{3371} = 0,89$$

3.2.6 Zhodnocení investičního potenciálu

3.2.6.1 Čistá současná hodnota

Pro výpočet čisté současné hodnoty jsem využil svoji aplikaci. Počítá se tedy způsobem, kdy vezmeme předpokládaný Cashflow pro každý rok, jež vyčteme z předpokládaných příjmů a výdajů v témže roce. Ten pak podělíme diskontní sazbou navýšenou o jedna. Důležité je zde podotknout, že tento jmenovatel roste spolu s počtem aktuálního roku, a to způsobem umocnění našeho součtu jedničky a diskontní sazby. Následně sečteme všechny roky, pro které jsme vzorec počítali a od nich odečteme počáteční investici.

Rovnice 299, Čistá současná hodnota

$$NPV = -IN + \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+k)^i} = 169\,726$$

3.2.7 Statistické ukazatele

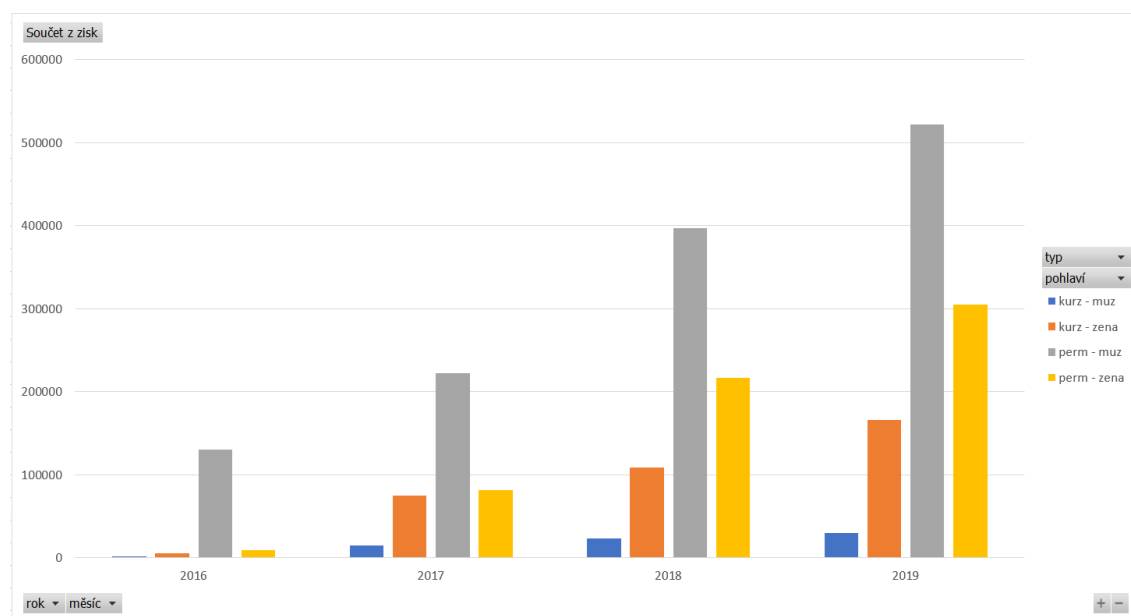
3.2.7.1 Kontingenční tabulka

V kontingenční tabulce můžeme vidět všechny informace firmou poskytnuté seřazené a zpřehledněné. V tomto rozpoložení tabulky můžeme například vidět porovnání mezi muži a ženami, a jejich nákupy jak kurzových vstupů, tak nákupů permanentek. Výsledný sloupec pak neobsahuje počet těchto položek, nýbrž celkový zisk příslušící každému výběru, tedy například muži nakupující vstupy na kurzy vytržili zisk 70 070 Kč.

Tabulka 3, Kontingenční tabulka, (Zdroj: Vlastní zpracování)

Součet z zisk		Popisky sloupců						Celkový součet
		kurz		perm				
Popisky řádků	muz	zena		muz	zena			
2016	1430	5200	6630	130340	8820	139160	145790	
2017	15080	75400	90480	222460	81340	303800	394280	
2018	23790	109070	132860	396900	216580	613480	746340	
2019	29770	166530	196300	522340	304780	827120	1023420	
Celkový součet	70070	356200	426270	1272040	611520	1883560	2309830	

3.2.7.2 Graf



Graf 1, Celkový přehled v letech, (Zdroj: Vlastní zpracování)

V grafu pak vidíme zobrazená stejná data jako v tabulce, s jediným rozdílem toho, že srovnání dat se nám zde jeví mnohem přehlednější.

3.3 Celkové zhodnocení

Celkově všechny výsledky vyšli očekávaně. S výpočty nenastal žádný závažný problém. Díky interaktivní aplikaci je možné výpočty provádět opakovaně i za budoucí změny dat, což společnost požadovala.

4 VLASTNÍ NÁVRHY

4.1 Vlastní návrhy

V tomto segmentu se zaměřím primárně na zhodnocení výsledků jednotlivých ukazatelů a případné návrhy na zlepšení.

4.1.1 Ukazatele rentability

4.1.1.1 Rentabilita celkového vloženého kapitálu ROA

Ukazatel rentability celkového vloženého kapitálu vyšel přesně v doporučené hodnotě. Je to jeden ze základních ukazatelů a jeho přítomnost mezi hranicemi doporučené hodnoty nám hned ze začátku napovídá o zdravoti společnosti.

4.1.1.2 Rentabilita vlastního kapitálu ROE

V tomto ukazateli jsme se dostali mírně pod doporučenou hodnotu. Důvodem je vyšší procento vlastního kapitálu v kapitálové struktuře společnosti. Jenda z možností, jak navýšit tuto hodnotu by bylo přijetí dalšího cizího kapitálu do kapitálové struktury, jelikož cizí kapitál v kapitálové struktuře společnosti zvyšuje rentabilitu vlastního kapitálu. Díky faktu, že celková zadluženost společnosti vychází velmi pěkně ve zdravé hladině, doporučil bych společnosti zažádat o další cizí zdroje ať už cestou podnikatelského úvěru, jakoukoliv jinou. Za nový kapitál by bylo možné pak odkoupit další část objektu, ve kterém se posilovna nachází a rozšířit tak stávající služby.

4.1.1.3 Rentabilita tržeb ROS

Rentabilita tržeb nám vychází nad doporučenou hodnotou. Je vidět, že tržby se zdravě podílí na generování zisku. Pro zvednutí tohoto ukazatele můžeme použít buďto zvednutí celkových tržeb, to je však věc, o kterou se snažíme za každých okolností. Důležitější poznatek, který nám z tohoto ukazatele vyplívá je možnost snížení výsledku hospodaření za účetní období. Toho dosáhneme zvýšením výdajů, například zvýšením počtu zaměstnanců, a tedy mezd s nimi spojených. Toho by o opět mohlo být dosaženo při nákupu nových prostor, a tedy zvýšení potřeby pro nový personál. V případě, že by

společnosti tento ukazatel v budoucnu klesl pod doporučenou hodnotu, je to pro ni jasný podnět k expandování společnosti.

4.1.2 Ukazatele likvidity

4.1.2.1 Běžná likvidita

Ukazatel běžné likvidity nám vyšel v normě. Dokonce se společnosti podařilo dosáhnout vyšší než průměrné doporučené hladiny likvidity. Za předpokladu, že by likvidita překročila doporučenou hodnotu, dostáváme se do situace, kde společnost díky svojí „poctivosti“ vysokou schopností dostát svým závazkům obětovává vlastní zisk. Tento ukazatel může být snížen množstvím cest, a společnosti bych doporučil, ač se pohybují v doporučené hodnotě tuto možnost snížení ukazatele zvážit, za účelem zvýšení zisku. V podstatě by pro společnost bylo nejideálnější, aby se dotýkala spodní hranice doporučené hodnoty. To by mohlo mírně odrazovat investory, avšak vzhledem k aktuální pozici společnosti a faktu, že o investora stejně zájem nemá tohle sebou nese pouze malá rizika. Navýšení zisku na druhé straně je velkým motivem právě pro posunutí s tímto ukazatelem. Způsoby snížení tohoto ukazatele jsou: již zmiňované přijetí úvěru (v tomto případě krátkodobého), ponížení zásob na skladě, urgování odběratelů na včasější splátku pohledávek a v neposlední řadě snížení krátkodobého finančního majetku, tedy primárně peněz na pokladně a bankovních účtech. Společnost nemá nijak vysoké položky zásob ani pohledávek za odběrateli, doporučil bych tedy ponížení peněžních prostředků a navýšení krátkodobého finančního majetku.

4.1.2.2 Pohotová likvidita

Pohotová likvidita nám vyšla vysoko nad doporučenou hodnotou. Důvod je jasný. Příliš vysoké peněžní prostředky. Data, která společnost poskytla jsou však z rozvahy, a tedy je to pouze odraz toho, v jakém stavu společnost byla těsně před účetní uzávěrkou. Společnosti doporučuji volné peněžní prostředky zužítkovat, avšak věřím, že jsou již dávno zužitkované.

4.1.2.3 Okamžitá likvidita

Tento ukazatel je na peněžní prostředky naprosto nejcitlivější a je tedy jasné, že nám vyšel vysoko nad doporučenou hodnotou. Mé opětovné doporučení je snížení peněžních

prostředků a navýšení krátkodobých závazků. Jak jsem již v minulém bodě zmínil, společnost pravděpodobně již snížení provedla, ovšem doporučil bych do budoucna sledovat primárně tyto ukazatele, aby nedošlo k podobné situaci jako na konci této účetní uzávěrky.

4.1.3 Ekonomická přidaná hodnota

Tento ukazatel je jeden z nejsložitějších na výpočet, a to primárně kvůli velkému množství proměnných ve vzorci. Hodnota nám vychází 102,2, počítané v tis. Kč. Víme tedy, že společnost přinesla akcionářům zisk v hodnotě 102,2 tis. Kč. Výhoda této metody je její schopnost výpočtu i s náklady na kapitál, jak bylo názorně ukázáno v příkladu. Náklady na cizí kapitál jsou vlastně úroková sazba, pod kterou byl kapitál zapůjčen a na vlastní kapitál pak náklady obětované příležitosti, tedy jak moc by byl schopen vlastní kapitál zhodnotit kapitál jiným způsobem. Celá odpověď vázající se k Ekonomické přidané hodnotě není, že společnost vydělá vlastníkům 102,2 tis. Kč za období zhodnocení zadaných úroků, tedy za rok, nýbrž že společnost vydělá o 102,2 tis. Kč víc, než by byl schopen majitel vydělat s kapitálem investovaným do společnosti, za předpokladu, že by společnost neexistovala. Jinými slovy nám říká, zda je společnost stále výdělečný projekt, nebo zda by se více vyplatilo společnost prodat a kapitál investovat jinak. Fakt že tedy EVA vychází kladně je velmi pozitivní.

4.1.4 Ukazatele aktivity

4.1.4.1 Vázanost celkových aktiv

Tento ukazatel nám říká, jak moc se podílí celková aktiva na produkci tržeb. Výsledek nám vyšel 2,5. Snažíme se tento ukazatel snižovat, a to zvyšováním tržeb za udržení co nejmenšího množství aktiv. V podstatě nám říká, jak dobře si stojí náš podnikatelský záměr, vůči ostatním podnikatelským záměrům, o jejichž vázanosti celkových aktiv bychom dostali informace a mohli je tedy porovnat. Druhý přínos tohoto ukazatele je, že za předpokladu zjištění informací o jiné společnosti ve stejném oboru jsme schopni porovnat, jak dobře si naše společnost vede. V poslední řadě pak můžeme udělat statistické srovnání oproti předchozím rokům a zjistit, jestli se nám oproti nim daří lépe či hůře. To je díky možné díky schopnosti aplikace vypočítávat výsledky opakovaně hned po zadání údajů z více rozvah.

4.1.4.2 Obrat celkových aktiv

Tento ukazatel nám vyšel 0,40. Víme tedy, že se nám za časové období, tedy jeden rok povedlo vytržít 40 % celkových aktiv. Tento ukazatel nám opět napoví, jak si naše společnost vede potom, co jej srovnáme s ostatními společnostmi v odvětví.

4.1.4.3 Doba obratu zásob

U tohoto ukazatele nám vyšla hodnota 3,3 dne. Ukazatel vyšel takhle malý z toho důvodu, že společnost, pro kterou jsem práci dělal je posilovna, a tedy nemá téměř žádné zásoby. Víme tedy, že společnost otočí všechny své zásoby za 3,3 dne. To z toho důvodu, že zásoby společnosti jsou částečně trvanlivé potraviny a je tedy nutné zásobovat často. Jedná se primárně o ovoce k zakoupení na recepci a mléčné výrobky, které jsou opět k dostání na recepci. Kromě toho, má však společnost i jiný typ zásob a to protein, který je nabízen právě s mlékem na recepci, a ač má společnost očividně spolehlivého dodavatele, zásobu netrvanlivého zboží bych určitě doporučil navýšit z důvodu případného logistického problému.

4.1.4.4 Obrat zásob

Vyšel nám 110,48. Tento ukazatel nám opět slouží pouze jako hodnota k porovnání s konkurenční společnostmi, respektive společnostmi ve stejném odvětví. Věřím, že ostatní společnosti ve stejném odvětví budou mít tuto hodnotu rozhodně menší, vzhledem k tomu že tato hodnota vyšla velmi vysoká, což můžeme vyvodit z faktu, že předchozí ukazatel doby obratu zásob vyšel velmi nízký, doporučil bych společnosti, aby se pokusila sehnat informace o zásobách jiné společnosti ve stejném odvětví a následně tento ukazatel porovнала. Pravděpodobně ji to dovede k závěru alespoň částečně navýšit zásoby.

4.1.4.5 Doba obratu pohledávek

Doba obratu pohledávek nám vyšla 1,72 dne. Vypovídá nám o tom, jak rychle jsou společnosti hrazeny pohledávky, od jejich odběratelů. Tento ukazatel vyšel spíše menší oproti ostatním firmám, protože posilovna většinou nemá velké množství pohledávek. Většina jejich příjmů jsou placeny jejich zákazníky přímo na pokladně. Ve srovnání s ostatními společnostmi ve stejném odvětví tedy společnost nijak „nevyčuhuje“ a výši pohledávek bych tedy nijak neměnil.

4.1.4.6 Doba obratu závazků

Doba obratu závazků nám vyšla 402,49 dne. Takto vysoká doba, za kterou se nám povede vytržít na naše závazky nám vyšla kvůli přítomnosti dlouhodobého úvěru, který společnost vlastní. Z ostatních ukazatelů nám vyšlo, že není potřeba cizí kapitál ve společnosti snižovat, naopak jej zvýšit. Nedoporučoval bych tedy se snažit hodnotu nijak snížit, pouze bych společnosti doporučil porovnat tuto hodnotu s budoucími daty, což společnosti řekne, jak dobře se jí vede oproti předchozím rokům.

4.1.5 Ukazatele zadluženosti

4.1.5.1 Celková zadluženost

Ukazatel nám vyšel v doporučené hodnotě. Vyšlo nám přesně 0,47. Jsme tedy téměř uprostřed doporučené hodnoty. Z tohoto faktu můžeme vyvodit, že je v kapitálové struktuře podniku prostor pro navýšení zadlužení, o kterém jsem již mluvil. Takto vzniklé zadlužení by se podílelo na navyšování hodnoty podniku.

4.1.5.2 Kvóta vlastního kapitálu

Hodnota nám vyšla přesně opačná hodnotě celkové zadluženosti, tedy 0,53. Z toho můžeme vyvodit, že výpočet byl proveden korektně. (hodnoty po součtu dávají 1) Tato hodnota nám opět dává bližší náhled do kapitálové struktury společnosti a vidíme, že je vyšší než celková zadluženost. Na první pohled je tedy jasné, že vlastní aktiva jsou vyšší než cizí aktiva a že existuje prostor pro doporučený úvěr.

4.1.5.3 Koeficient zadluženosti

Jako poslední ukazatel zadluženosti tu máme koeficient zadluženosti. Ten nám vyšel 0,89. Tento ukazatel nám samotný vypovídá o vyšší přítomnosti vlastních aktiv nad cizími. Literatura uvádí doporučenou hodnotu nižší než 1,5. Opět je zde vidět prostor na zvýšení zisku lehkým posunutím tohoto ukazatele směrem vzhůru, tedy opět nás nabádá k zvýšení cizího kapitálu.

4.1.6 Zhodnocení investičního potenciálu

4.1.6.1 Čistá současná hodnota

Čistá současná hodnota nám vyšla 169 726 Kč. Toto byl druhý z velmi obtížných ukazatelů na výpočet. Společností nám byla položena otázka, zdali by se vyplatila investice do instalace pole-dance tyčí, v jedné z prostor posilovny. Jedna tyč by posilovnu stála 6000Kč a místnost je schopna pojmout až 12 tyčí. Počáteční investice je tedy 72 000 Kč. Společnost předpokládá, že z kurzu by v následujících 3 letech vydělala 115 200 Kč, a to proto, že místnost by mohla být naplněna dvanácti zákazníky a vstupné na kurz by bylo stanovené na 200Kč za lekci. Náklady v těchto letech jsou pak 466 na lekci za instruktorku a 50Kč za elektřinu a vytápění místnosti. (v 50kč jsou započítané i ostatní malé náklady na přípravu, svíčky, výzdobu atd.) Zjistili jsem, že s diskontní sazbou, tedy možností zhodnocení kapitálu z případných jiných zdroje podobně jako u ekonomické přidané hodnoty, se společnosti investice vyplatí, a to o 169 726 Kč. Nejen, že nám tento ukazatel byl schopen spočítat výdělek nad předpokládaným zhodnocením zdrojů jinde, ale také je vidět, že nestačí pouze odečíst příjmy od výdajů za každý rok. V takovém případě $90\,432 + 90\,432 + 90\,432 - 72\,000 = 199\,296$ Kč, by nám vyšlo, že celkový výdělek investice bude necelých 200 000. Což jak vidíme že spočítání ukazatelem čisté současné hodnoty není pravda.

Je tedy jasné, že investice se vlastníkům vyplatí a mé doporučení je investici nejen zrealizovat, ale vzhledem k tomu, že náklady na cizí kapitál při podnikatelském úvěru disponují diskontní sazbou také 6 %, tedy čistá současná hodnota by vyšla stejně ať už by investice byla realizována ať už z vlastního nebo cizího kapitálu, doporučil bych majitelům použít toto expandování společnosti jako příležitost pro pořízení takového úvěru, jak nám vyplynulo z předchozích ukazatelů.

4.1.7 Statistické ukazatele

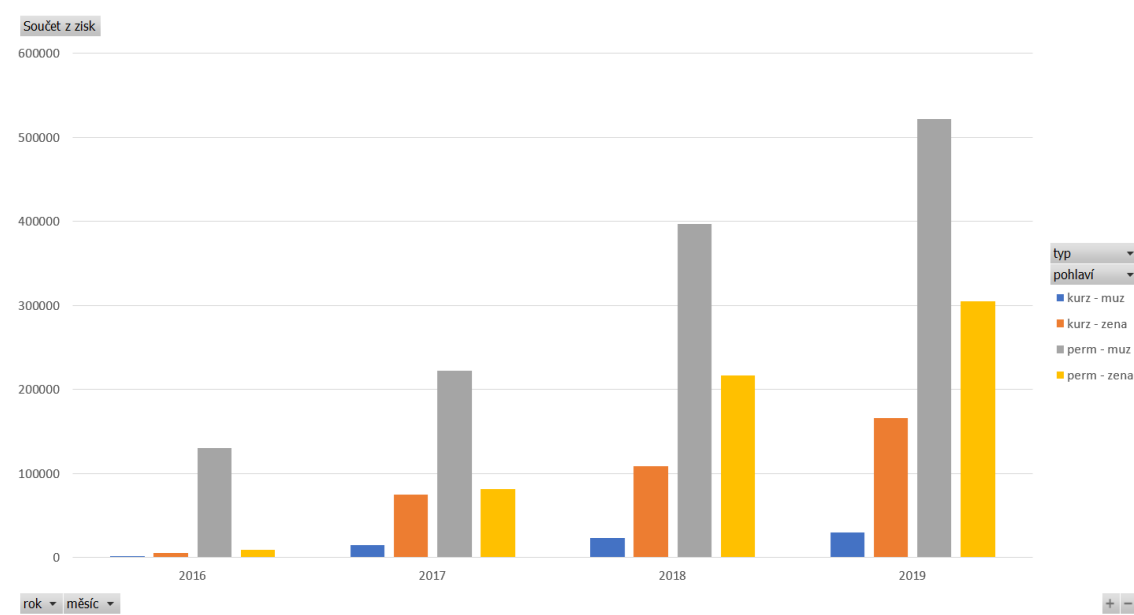
4.1.7.1 Kontingenční tabulka

V kontingenční tabulce máme zobrazené informace, které jsou společnosti dostupné o jejich zákaznících. Víme informace o počtu, a pohlaví jejich zákazníků a informace máme o těch, kteří si buďto kupují permanentku, nebo navštěvují jakýkoliv z poskytovaných kurzů. Jediní zákazníci, kteří nám v této datové struktuře chybějí jsou

pak ti, kteří si kupují jednorázové vstupy. Ti však ze zkušenosti majitelky jsou jen pomíjivá skupina. V posledním sloupci tabulky pak máme spočítán zisk, a to 120 Kč na lekci a průměrně 980 Kč na permanentku, vzhledem k tomu že permanentek je větší množství druhů. Tohle je průměrné množství vydělané za nákup permanentky. V grafu se pak můžeme blíže podívat na jednotlivé porovnání.

4.1.7.2 Graf

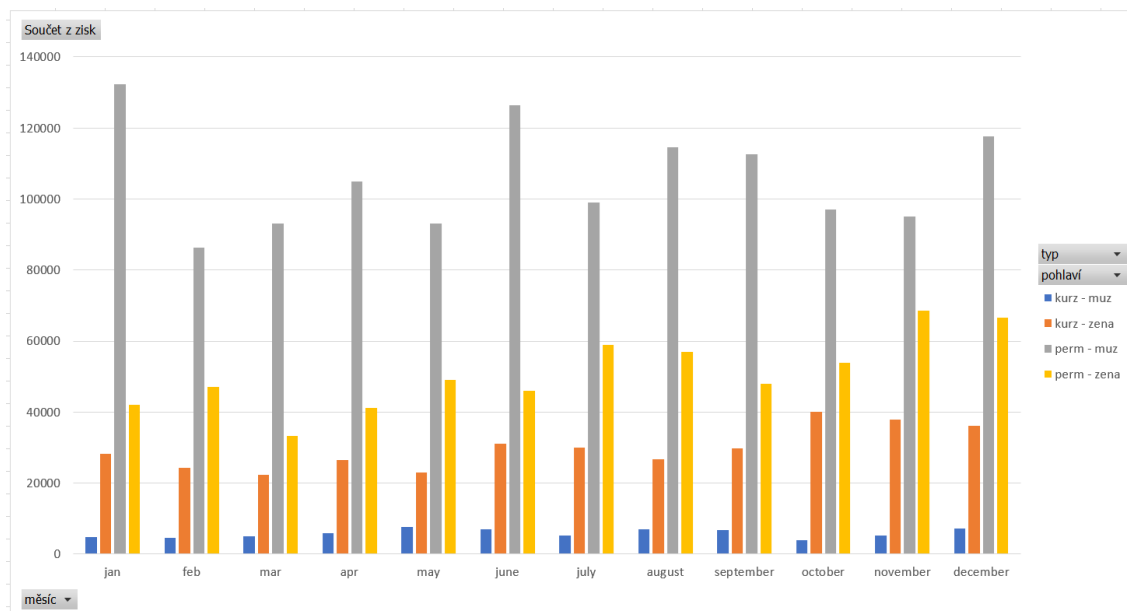
V kontingenčním grafu můžeme použít nejrozumnější porovnání. Primární využití grafu je pak marketingové. Díky zjištění jaká skupina lidí primárně nakupuje jaký produkt můžeme vyvodit ideální marketingové kroky.



Graf 2: Celkový přehled v letech (Zdroj: Vlastní zpracování)

Z tohoto základního grafu je patrné, že primární zdroj příjmů společnosti plyne z prodaných permanentek. Také vidíme, že primárně muži nakupují permanentky. Je to způsobené pravděpodobně faktem, že muži obecně častěji navštěvují posilovnu. Můžeme z toho však vyvodit, že jakákoliv marketingová kampaň by měla být směřována primárně na mužské pohlaví. Smartgym si pronajímá reklamu na několika billboardech v Tuřanech, tedy tam kde posilovna sídlí. Doporučil bych majitelům zaměřit se tedy spíše na obrázky svalnatých mužů spíše než žen. Dále z grafu můžeme vyvodit, že právě doporučené navýšení příjmů z kurzů, pomocí otevření nového kurzu pole dance společnosti pomůže diverzifikovat její zdroj příjmů, a tedy zajistit stabilnější

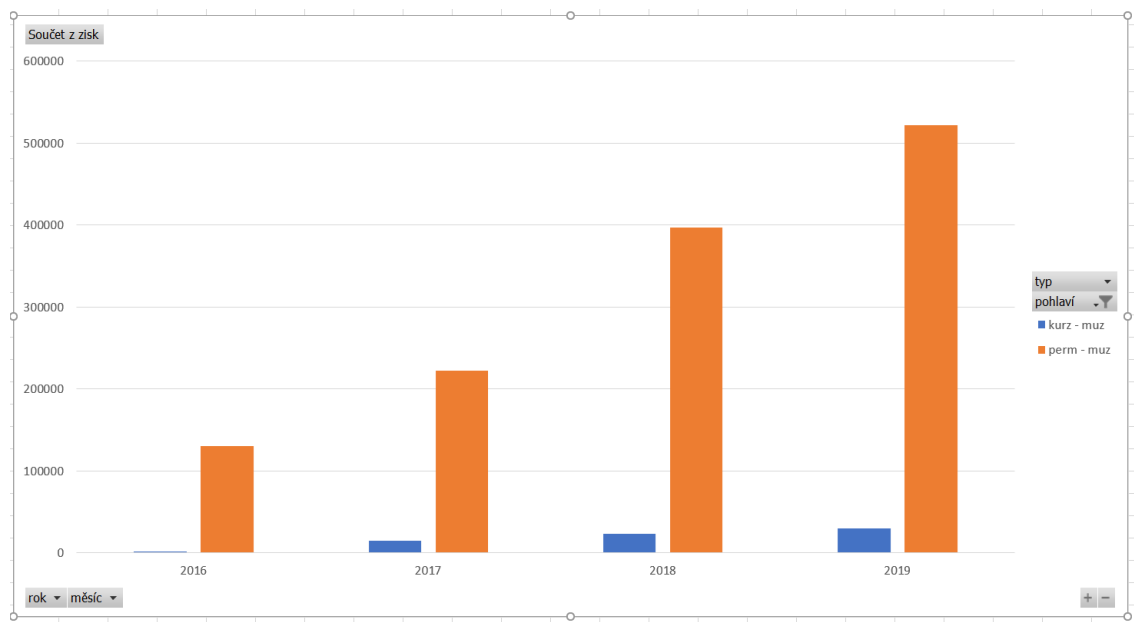
budoucnost společnosti. Tato diverzifikace nepřijde pouze v podobě navýšení zisků z kurzů, můžeme si totiž také všimnout faktu, že kurzy jsou navštěvovány primárně ženami. To nám potvrzuje nápad na otevření pole dance i v dalším ohledu. Každá oblast (v tomto případě Tuřany a okolí), obsahuje podobné rozložení mužů a žen. Většina mužů, kteří chtějí chodit do posilovny již Smartgym přilákal. Je tady však velké množství žen, které může být konvertováno na zákaznice a kurz pole dance je zaměřen výhradně na ženy.



Graf 3, Celkový přehled v měsících, (Zdroj: Vlastní zpracování)

V tomto dalším možném zobrazení grafu vidíme příjem posilovny za všechny 4 roky v jednotlivých měsících. Jsme tedy schopni identifikovat nejsilnější měsíce. Marketingový tah by pak byl identifikovat které měsíce to jsou, zjistit proč a tento fakt podpořit. Například jsme schopni identifikovat že v lednu je navýšení nákupu mužských permanentek. Jeden z důvodů může být, že většina mužů si dá novoroční předsevzetí o tom, že začnou chodit do posilovny. Je tedy možnost tohoto chování masy využít, a to tak, že na svůj Instagram nějakou dobu před novým rokem umístí příspěvky povzbuzující muže k zadání si novoročního předsevzetí právě toho, že začnou chodit do posilovny. Jsme také schopni vyvodit že druhý nejsilnější měsíc je pro muže červen, to pravděpodobně z toho důvodu, že je venku teplo, a tak chtějí vypadat dobře v tričku nebo v plavkách. I když je v tuto dobu již pozdě, na to, aby začali do posilovny chodit, protože než se jejich tělo promění pravděpodobně již léto skončí, můžeme toho využít

například přidáváním příspěvků právě v tomto období apelujících na tento fakt. Například „Zhubni do plavek“.



Graf 4, Přehled nákupů mužů v letech, (Zdroj: Vlastní zpracování)

Graf můžeme manipulovat různými způsoby, a to nastavením filtru, například je možné se zaměřit pouze na nákupy mužů. Je zde naprosto patrné, že muži nakupují spíše permanentky než vstupy na kurz.

4.2 Přínos návrhů

Věřím, že mé návrhy byli pro společnost přínosné z hlediska ekonomického, statistického, investičního i marketingového. Dále věřím, že společnost alespoň některé z mých návrhů zrealizuje.

4.3 Popis aplikace

Jako hlavní přínos pro firmu bylo vytvoření aplikace, které je schopno počítat hodnoty i dlouho do budoucna. Aplikace je vytvořena v Excelu za použití programovacího jazyka VBA. Je rozdělena do tematických celků, mezi nimiž můžeme pohodlně přepínat tlačítka.


Obrázek 4, První stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)

VYPLŇTE ÚDAJE PRO VÝPOČET EKONOMICKÝCH UKAZATELŮ (v tis. Kč.)		
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (výkaz zisku a ztrát řádek číslo 49)	380	
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ (výkaz zisku a ztrát řádek číslo 55)	310	
celková aktiva - C	6356	
tržby	2541	
oběžná aktiva	286	
krátkodobé závazky	131	
zásoby	23	
peněžní prostředky	251	
cizí kapitál - D	2985	
náklady na cizí kapitál (zaplacené úroky) - rd	6	V %, je to úroková sazba tohoto cizího kapitálu.
vlastní kapitál - E	3371	
náklady na vlastní kapitál (schopnost zhodnocení vlastního kapitálu jinou investiční činností) - re	6	V%. Min. 3 - 4 % u vlastního kapitálu.
sazba daně z příjmu pro aktuální rok (právnických osob)	19	Hodnota udávána v procentech, například 19.
zaplacené úroky (nákladové úroky)	138	
pohledávky za odběrateli (z rozvahy)	12	
závazky za dodavatele (z rozvahy)	2802	

PREJÍT K PREZENTACI VÝSLEDKU

Tato obrazovka patří k ekonomické části projektu a je vstupem pro výpočet všech ukazatelů. Je potřeba, aby všechny ukazatele byli vyplněny přesně a pečlivě.

Obrázek 5, Druhá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)

Likvidita		Zpracovat Likviditu		Rentabilita		Zpracovat rentabilitu		Zadluženost		Zpracovat zadluženost	
Běžná likvidita	2.18	Doporučená hodnota: 1,5 - 2,5	Pomocné ukazatele	EBIT	518.00	Celková zadluženost	0.47	Doporučená hodnota: 0,3 - 0,6			
Pohotovostní likvidita	2.01	Doporučená hodnota: 1 - 1,5		EAT	310.00		Kvóta vlastního kapitálu	0.53	Obrácená hodnota celkové zadluženosti, dohromady dává 1.		
Okamžitá likvidita	1.92	Doporučená hodnota: 0,2 - 0,5		Rentabilita celkového vloženého kapitálu ROA	0.08		Doporučená hodnota: 0,06 - 0,1.	Koeficient zadluženosti	0.89	Doporučená hodnota: max 1,5; Optimální Cizí zdroje < Vlastní kapitál, tedy méně než 1	
				Rentabilita vlastního kapitálu ROE	0.09		Doporučená hodnota: 0,12				
				Rentabilita tržeb ROS	0.12		Doporučená hodnota: nad 0,1				
											
EVA		Zpracovat EVA				Aktivita		Zpracovat aktivitu			
NOPAT	420	Bohatství akcionářů tedy bylo navýšeno o 102.2 tis. Kč.				Vázanost celkových aktiv	2.50	Doporučená hodnota: Co nejnížší.			
WACC	5 %					Obrat celkových aktiv	0.40	Slouží pouze k porovnání.			
Ekonická přidaná hodnota	102.2					Doba obratu zásob	3.30 dní	Slouží pouze k porovnání.			
			Obrat zásob	110.48							
			Doba obratu pohledávek	1.72 dní							
			Doba obratu závazků	402.49 dní							

← ZPĚT K ZADÁVÁNÍ DAT VYMAZAT VÝSLEDKY K INVESTICÍM →

Tato stránka pak slouží na prezentaci výsledků. Je zde možné výsledky mazat, a znovu přepočítávat. Pro správný chod tohoto listu je potřebné, aby vstupy na listu předchozím byli vyplněny všechny a správně. Uprostřed máme tlačítko na hromadné smazání výsledků. Jednotlivé ukazatele jsou pak rozděleny do pěti „chlívků“ jež má každý příslušné tlačítko na výpočet. Po stranách pak máme tlačítka pro navigaci v dokumentu.

Obrázek 6, Třetí stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)

Čistá současná hodnota

$$NPV = -IN + \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+k)^i}$$

n 3
k 6%

Období	Peněžní tok	Čistá současná hodnota
0	-CZK 72,000	-CZK 72,000
1	CZK 90,432	CZK 85,313
2	CZK 90,432	CZK 80,484
3	CZK 90,432	CZK 75,938
Celkem	CZK 199,296	CZK 169,726

Investice obohatí firmu o 169726 Kč nad předpokládanou diskontní sazbou 6%

Pro výpočet vyplňte následující data

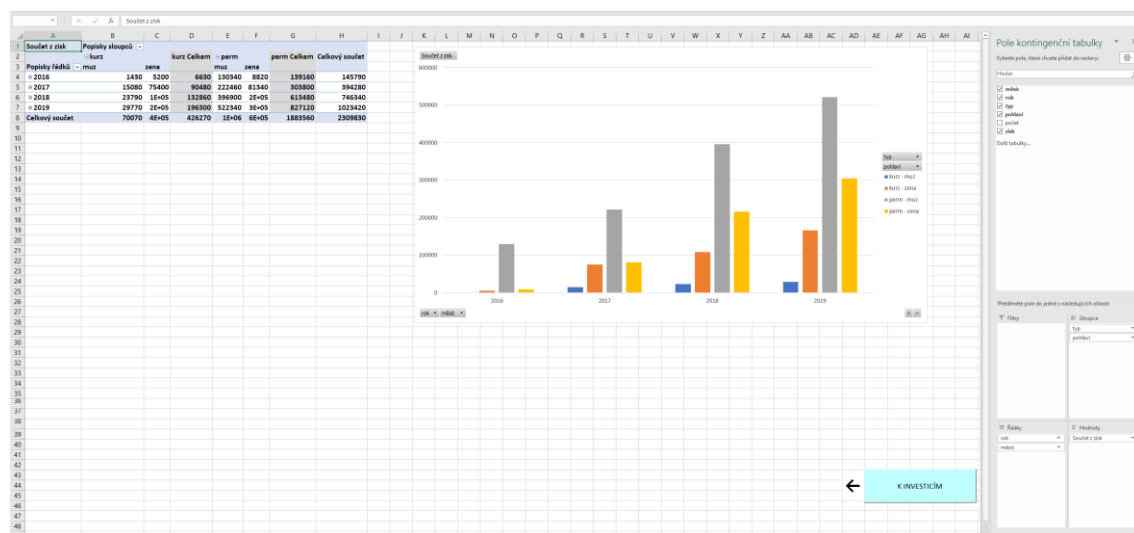
Počáteční výdaje na investici:	72000
Očekávané příjmy v prvním roce:	115200
Očekávané příjmy v druhém roce:	115200
Očekávané příjmy v třetím roce:	115200
Očekávané výdaje v prvním roce:	24768
Očekávané výdaje v druhém roce:	24768
Očekávané výdaje v třetím roce:	24768
Diskontní sazba:	6

Schopnost zhodnocení kapitálu jinde. V procentech. Např. 8

← EKONOMICKÉ UKAZATELE MARKETINGOVÉ UKAZATELE →

V tomto listu již přecházíme k investicím a je zde počítán ukazatel čisté současné hodnoty. Žlutá tabulka vpravo nahoře slouží k zadávání dat. Zvolil jsem žlutou barvu abych nastolil barevnou jednotvárnost stejných akcí v aplikaci. Na levé straně pak vidíme výpočet provedený ze vstupů zadaných do tabulky. Ve spodní části jsou pak vidět naše příhodná navigační tlačítka.

Obrázek 7, Čtvrtá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)



Na poslední straně vidíme rozložení kontingenčního grafu a kontingenční tabulky. Jejich obrázky byly ukázány samostatně již dříve, ovšem tento je přiložen pouze pro přehled rozložení na této stránce.

Obrázek 8, Pátá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)

F2						=KDYŽ(C2="kurz",E2*120, E2*980)
	A	B	C	D	E	F
1	měsíc	rok	typ	pohlaví	počet	zisk
2	jan	2016	kurz	muz	0	0
3	jan	2016	kurz	zena	0	0
4	jan	2016	perm	muz	8	7840
5	jan	2016	perm	zena	1	980
6	feb	2016	kurz	muz	0	0
7	feb	2016	kurz	zena	0	0
8	feb	2016	perm	muz	8	7840
9	feb	2016	perm	zena	1	980
10	mar	2016	kurz	muz	0	0
11	mar	2016	kurz	zena	0	0
12	mar	2016	perm	muz	10	9800
13	mar	2016	perm	zena	0	0
14	apr	2016	kurz	muz	0	0
15	apr	2016	kurz	zena	0	0
16	apr	2016	perm	muz	9	8820
17	apr	2016	perm	zena	0	0
18	may	2016	kurz	muz	0	0
19	may	2016	kurz	zena	0	0
20	may	2016	perm	muz	13	12740
21	may	2016	perm	zena	0	0
22	june	2016	kurz	muz	0	0
23	june	2016	kurz	zena	0	0
24	june	2016	perm	muz	13	12740
25	june	2016	perm	zena	2	1960
26	july	2016	kurz	muz	0	0
27	july	2016	kurz	zena	0	0
28	july	2016	perm	muz	13	12740
29	july	2016	perm	zena	2	1960
30	august	2016	kurz	muz	0	0
31	august	2016	kurz	zena	0	0
32	august	2016	perm	muz	11	10780
33	august	2016	perm	zena	1	980
34	september	2016	kurz	muz	0	0
35	september	2016	kurz	zena	0	0
36	september	2016	perm	muz	11	10780
37	september	2016	perm	zena	1	980
38	october	2016	kurz	muz	0	0
39	october	2016	kurz	zena	0	0
40	october	2016	perm	muz	12	11760
41	october	2016	perm	zena	1	980
42	november	2016	kurz	muz	0	0
43	november	2016	kurz	zena	0	0
44	november	2016	perm	muz	16	15680
45	november	2016	perm	zena	0	0
46	december	2016	kurz	muz	11	1320
47	december	2016	kurz	zena	40	4800
48	december	2016	perm	muz	9	8820
49	december	2016	perm	zena	0	0
50	jan	2017	kurz	muz	5	600
51	jan	2017	kurz	zena	45	5400
52	jan	2017	perm	muz	32	31360
53	jan	2017	perm	zena	4	3920
54	feb	2017	kurz	muz	11	1320
55	feb	2017	kurz	zena	44	5280
56	feb	2017	perm	muz	17	16660

Na poslední stránce jsou pak vidět společností zadaná data (bohužel se nevešla všechna). Je zde vidět i funkce, která byla použita na výpočet zisku.

Obrázek 9, Definování proměnných, (Zdroj: Vlastní zpracování)

```
Option Explicit

Public denspotreb As Integer
Public vyslhospodpz As Integer
Public vyslhospoduo As Integer
Public celkaktiv As Integer
Public trzby As Integer
Public obezaktiv As Integer
Public kratzavaz As Integer
Public zasoby As Integer
Public penezprostredky As Integer
Public cizikapital As Integer
Public naklcizikapital As Integer
Public vlastnikapital As Integer
Public naklvlastnikapital As Integer
Public sazbadan As Integer
Public nopat As Integer
Public wacc As Integer
Public uver As Integer
Public urokzuveru As Integer
Public zapluroky As Integer
Public pohl As Integer
Public zavaz As Integer
```

V tomto obrázku chci ukázat definování všech proměnných, které projekt využívá. Všechny proměnné jsou definovány jako Integer aby byli schopny zpracovávat číselné údaje.

Obrázek 10, Naplnění proměnných, (Zdroj: Vlastní zpracování)

```
Private Sub CommandButton1_Click()
vyslhospodpz = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D5")
vyslhospoduo = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D6")
celkaktiv = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D7")
trzby = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D8")
obezaktiv = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D9")
kratzavaz = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D10")
zasoby = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D11")
penezprostredky = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D12")
cizikapital = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D13")
naklcizikapital = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D14")
vlastnikapital = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D15")
naklvlastnikapital = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D16")
sazbadan = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D17")
zapluroky = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D18")
pohl = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D19")
zavaz = Worksheets("EKONOMICKÉ UKAZATELE").Range("D20")

```

Každé tlačítko pro výpočet ekonomických ukazatelů na druhém listu obsahuje tento kus kódu, který znamená nahrání hodnoty zadané uživatelem na prvním listu do námi vytvořené proměnné.

Obrázek 11, Matematické operace s proměnnými, (Zdroj: Vlastní zpracování)

```
nopat = (vyslhospodpz + zapluroky) * (1 - (sazbadan / 100))
wacc = (naklcizikapital * (1 - (sazbadan / 100))) * (cizikapital / celkaktiv) + (naklvlastnikapital * (vlastnikapital / celkaktiv))

Range("E29") = nopat
Range("E30") = wacc
Range("E31") = nopat - ((wacc / 100) * celkaktiv)
Range("F30") = "%"
```

Ostatní kusy kódu jsou pak pouhé matematické operace s proměnnými za dosažením kýžených výsledků a jejich následné vypsání do konkrétních políček na stránce.

4.3.1 Přínosy aplikace

Primárním přínosem mé aplikace je její nenáročnost a jednoduchost. Aplikace počítá pouze ty nejdůležitější ukazatele, která si společnost vybrala. Kromě toho další přidanou hodnotou mé aplikace je její víceúčelovost. V aplikaci jste si schopni spočítat nejen jak se vaší společnosti daří aktuálně ale také jestli je vámi zvažovaná investice výhodná či nikoliv. Dále také můžete aplikaci využít pro formování marketingového plánu z využití statistického nástroje kontingenční tabulky a kontingenčního grafu. Požadavky firmy byli na aplikaci, která bude jednoduchá na ovládání, rychlá na využívání a použitelná i do budoucna. Kromě toho mi byli zadány ukazatele, které by firma měla ráda vypočítané. Dále mi byla zadána dat na úpravu což aplikace splňuje kontingenční tabulkou a kontingenčním grafem. V porovnání s jinými aplikacemi dostupnými na internetu je ta má značně jednodušší na ovládání a pro firmu mnohem lépe využitelná právě díky její specializaci a zaměření na tuto konkrétní firmu. Jiné aplikace možná každá zvlášť umějí vytvořit podobné výsledky jako ta moje, ale vzhledem k přehlednosti a k tomu faktu, že v mé aplikaci je pro firmu vše na jednom místě věřím, že má aplikace firmě rozhodně šetří čas, a tak peníze. V informační struktuře společnosti je moje aplikace zařazena pro využití primárně majitelkou společnosti, která se stará jak o účetnictví, tak ekonomickou stránku společnosti. Ta pak díky jejímu využití můžeme předávat informace získané z aplikace dále do společnosti.

4.3.2 Možná budoucí rozšíření

V budoucnu by bylo možné aplikaci ještě rozšířit. Zvažuji přidání dalších ekonomických ukazatelů, které by pro společnost byli příhodné. Kromě toho zvažuji rozšíření aplikace směrem k možnosti využití regresní analýzy a časových řad. Regresní analýza by uživateli umožňovala ze zadaných dat snadné vyvozování závěrů, podepřené o statistické výpočty, které by bylo možné provádět díky vypočítané náhodné veličině, kterou by program z jiných veličin uměl vypočítat. Analýza časových řad by pak nabízela možnost nahlédnout do budoucnosti společnosti s jistým intervalem pravděpodobnosti, takže jakákoliv budoucí predikce ohledně například naplnění kurzů by byla možná vypočítat a nemusela by být majiteli posilovny pouze odhadována.

ZÁVĚR

Cílem práce bylo vytvořit aplikaci pro společnost pro výpočet vybraných ukazatelů a návrh zlepšení. Konkrétněji mým cílem byl výpočet nejen konkrétních ekonomických ukazatelů stanovených společností, ale také zhodnocení zvažované investice a zpřehlednění poskytnutých dat. Dále jsem měl také za úkol zpracovat data poskytnutá společností do lehce vstřebatelné podoby. Tyto úkoly jsem rozdělil a přidělil jim jednotlivé stránky v mé aplikaci tak, aby společnost dostala přehledně vyřešené to, o co požádala. Aplikace, která byla firmě předána tedy nejen obsahuje vše o co firma požádala, ale také jsou všechny tyto věci přehledně na jednom místě pro ušetření času uživatele.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Aktivita. Finanční analýza [online]. Copyright © 2011, Ing. Daniel Jadviščík. Všechna práva vyhrazena. [cit. 24.05.2020]. Dostupné z: <https://financni-analyza.webnode.cz/ukazatele-aktivity/>

HINDLS, R. 2007. Statistika pro ekonomy. 8. vyd. Praha: Professional Publishing, ISBN 978-8- -86946-43-6

Katedra kvantitativních metod [online]. Copyright ©y [cit. 01.05.2020]. Dostupné z: https://k101.unob.cz/~neubauer/pdf/kont_tabulky_kor_koeficienty.pdf

KRÁL, M. 2010. Excel VBA: výukový kurz. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2358-4

KROPÁČ, Jiří. 2012. Statistika B: jednorozměrné a dvourozměrné datové soubory, regresní analýza, časové řady. 3. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, ISBN 9788072048229.

Proměnné ve VBA - MS Excel. Proměnné ve VBA - MS Excel [online]. Dostupné z: <http://office.lasakovi.com/excel/vba-teorie-zaklady/promene-excel-vba/>

RŮČKOVÁ, Petra. 2010. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 3., rozš. vyd. Praha: Grada, Finanční řízení. ISBN 978-80-247-3308-1.

SEDLÁČEK, Jaroslav. 2007. Finanční analýza podniku. Brno: Computer Press, Praxe manažera (Computer Press). ISBN 9788025118306.

SCHOLLEOVÁ, Hana. 2009. Investiční controlling: jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice: investiční proces jako základ budoucí prosperity, nástroje a metody investičního controllingu, volba financování a technologie, monitoring průběhu investice a postaudit. Praha: Grada, Prosperita společnosti. ISBN 978-80-247-2952-7.

Služby | Smart Gym. SmartGym - Posilovna Brno-Tuřany - Nikdy není pozdě | Smart Gym [online]. Dostupné z: <https://www.smartgym.cz/sluzby/>

SYNEK, Miloslav, Heřman KOPKÁNĚ a Markéta KUBÁLKOVÁ. 2009. Manažerské výpočty a ekonomická analýza. V Praze: C.H. Beck, Beckova edice ekonomie. ISBN 9788074001543.

Účetnictví - Rozvaha a Výsledovka - legislativní změny od 1. 1. 2016 – Asseco Solutions. *IIS Windows Server* [online]. Dostupné

z: https://forum.helios.eu/red/doc/cs/%C3%9A%C4%8Detnictv%C3%AD_-Rozvaha_a_V%C3%BDsledovka_-_legislativn%C3%AD_zm%C4%9Bny_od_1._1._2016

Účetnictví krok za krokem, 6. díl - Rozvaha - aktiva, pasiva. Účtování.net - Účetnictví jasně a srozumitelně [online]. Dostupné z:

<https://www.uctovani.net/clanek.php?t=Ucetnictvi-krok-za-krokem-6-dil-Rozvaha-aktiva-pasiva&idc=311>

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze [online]. Copyright ©S [cit. 01.05.2020]. Dostupné z:

https://web.vscht.cz/~zikmundm/as_piga2016_soubory/kontingencni_tabulky/reseni_kontingencni_tabulky_statistica.pdf

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1, Rozvaha struktura, Zdroj: Účetnictví krok za krokem, 6. díl - Rozvaha - aktiva, pasiva	14
Obrázek 2, Výkaz zisku a ztráty struktura, (Zdroj: Účetnictví - Rozvaha a Výsledovka - legislativní změny od 1. 1. 2016, Asseco Solutions)	15
Obrázek 3, organizační struktura, (Zdroj: Vlastní zpracování)	36
Obrázek 4, První stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)	52
Obrázek 5, Druhá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)	54
Obrázek 6, Třetí stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)	54
Obrázek 7, Čtvrtá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)	55
Obrázek 8, Pátá stránka aplikace, (Zdroj: Vlastní zpracování)	56
Obrázek 9, Definování proměnných, (Zdroj: Vlastní zpracování)	57
Obrázek 10, Naplnění proměnných, (Zdroj: Vlastní zpracování)	57
Obrázek 11, Matematické operace s proměnnými, (Zdroj: Vlastní zpracování)	58

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1, kontingenční tabulka, Zdroj: (Vysoká škola chemicko-technologická v Praze)	28
Tabulka 2, kontingenční tabulka se simultánními a marginálními pravděpodobnostmi Zdroj: (Katedra kvantitativních metod)	30
Tabulka 3, Kontingenční tabulka, (Zdroj: Vlastní zpracování)	43

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1, Celkový přehled v letech, (Zdroj: Vlastní zpracování)	43
Graf 2: Celkový přehled v letech (Zdroj: Vlastní zpracování)	50
Graf 3, Celkový přehled v měsících, (Zdroj: Vlastní zpracování).....	51
Graf 4, Přehled nákupů mužů v letech, (Zdroj: Vlastní zpracování)	52